

察隅县 G219 线文化旅游 交通融合发展规划

(2026—2035 年)

公示文件

察隅县文化和旅游局

2026 年 4 月

目 录

1 规划总则	1
第 1 条 规划目的	1
第 2 条 规划范围	1
第 3 条 规划期限	2
第 4 条 规划依据	2
2 基础背景	4
第 5 条 区位条件	4
第 6 条 交通条件	5
3 旅游资源分析	5
第 7 条 G219 察隅段沿线旅游资源特征总结	6
4 旅游市场分析	7
第 8 条 客源市场定位	8
第 9 条 重要客源市场	8
第 10 条 旅游专项市场	10
5 总体规划	13
第 11 条 发展思路	13
第 12 条 发展定位	14
第 13 条 发展策略	14
第 14 条 总体目标	14
第 15 条 阶段目标	14
6 规划布局	15
第 16 条 总体布局	15
第 17 条 G219 世界景观长廊	15
第 18 条 峡谷雪山户外运动区	16
第 19 条 高原农牧风情体验区	16
第 20 条 民族民俗文化互动区	16
第 21 条 森林秘境康养度假区	16
7 旅游精品线路规划	17
第 22 条 区域旅游大环线	17
第 23 条 区域旅游小环线	17
第 24 条 县域精品旅游线	18
8 实施保障	20
第 25 条 规划实施保障	20

1 规划总则

第 1 条 规划目的

旅游是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力，且日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。交通运输是国民经济先导性、基础性、战略性产业，是推动旅游业高质量发展的重要支撑。以交通赋能旅游、以旅游带动经济，深化交通运输与旅游融合发展是交通强国、旅游强国建设的重要任务。交旅融合高质量发展，是西藏自治区党委、政府深入贯彻习近平总书记关于西藏工作的重要论述和新时代党的治藏方略、中央第七次西藏工作座谈会精神，进一步扩大交通运输有效供给，推动西藏旅游高质量发展，建设交通强国、旅游强国西藏篇章的重要内容。

G219 是中国最长、平均海拔最高的世界级景观大道，是服务国家沿边开发开放战略的关键通道。G219（西藏段）是 G219 线上的核心区段，承载了我国西南边疆极为重要的藏文化、红色文化、戍边文化、农耕文化、南亚文化，是自治区倾斜支持、精心打造的沿边大通道旅游经济带。

察隅县是西藏自治区及林芝市的东南门户，也是滇藏新通道重要节点。G219 东南至西北贯穿察隅县域，是察隅县交通、经济、旅游、产业等发展的重要道路干线。本次规划将通过整合 G219（察隅段）沿线自然生态、民族风情、文化非遗等特色旅游资源，优化交通基础设施条件，完善旅游公共服务设施，强化服务供给和品质，充分挖掘并发挥 G219 承载的文化属性和旅游景观价值，推动交通与旅游深度融合、持续发展，带动察隅县旅游产业高质量发展。

第 2 条 规划范围

察隅县全县总面积 31530 平方公里，下辖 3 乡（察瓦龙乡、古玉乡、古拉乡）3 镇（竹瓦根镇、上察隅镇、下察隅镇），涵盖 99 个行政村和 1 个吉公居委会。G219 东西贯穿察隅县境，路线总长 466 公里，穿越察瓦龙乡、竹瓦根镇、下察隅镇、上察隅镇，辐射古玉乡、古拉乡。本次规划以察隅县全域为研究范围，以 G219 沿线的察瓦龙乡、竹瓦根镇、下察隅镇、上察隅镇为重点规划范围。

第 3 条 规划期限

本次规划期限为 2026—2035 年，分为近期、中期、远期三个阶段：

近期：2026—2028 年，该阶段是重点突破期。

中期：2029—2031 年，该阶段是品质提升期。

远期：2032—2035 年，该阶段是品牌宣传期。

第 4 条 规划依据

(1) 主要法律法规

- 《中华人民共和国旅游法》(2018 年修正)；
- 《中华人民共和国城乡规划法》(2019 年修正)；
- 《中华人民共和国土地管理法》(2019 年修正)；
- 《中华人民共和国文物保护法》(2024 年修订)；
- 《中华人民共和国非物质文化遗产法》(2011 年)；
- 《中华人民共和国森林法》(2019 年修订)；
- 《中华人民共和国草原法》(2021 年修订)；
- 《中华人民共和国野生动物保护法》(2022 年修订)；
- 《中华人民共和国水法》(2016 年修正)；
- 《中华人民共和国环境保护法》(2014 年修订)；
- 《中华人民共和国环境影响评价法》(2018 年修订)；
- 《中华人民共和国青藏高原生态保护法》(2023 年)；
- 《建设项目环境保护管理条例》(2017 年修订)；
- 《西藏自治区旅游条例》(2019 年修订)；
- 《西藏自治区环境保护条例》(2018 年修订)；
- 《西藏自治区生态环境保护监督管理办法》(2013 年)；
- 《西藏自治区生态文明高地建设条例》(2021 年) 等。

(2) 国家技术标准

- 《旅游业基础术语》(GB/T 16766-2017)；

《旅游规划通则》（18971-2025）；
《旅游景区可持续发展指南》（GB/T 41011-2021）；
《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）；
《旅游景区质量等级划分》（GB/T 17775-2024）；
《风景名胜区总体规划标准》（GB/T50298-2018）；
《旅游信息咨询服务》（GB/T 26354-2025）；
《旅游景区公共信息导向系统设置规范》（GB/T 31384-2024）；
《公共信息图形符号 第 2 部分：旅游休闲符号》（GB/T 10001.2-2021）；
《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973-2022）；
《旅游景区雷电灾害防御技术规范》（GB/T 44709-2024）；
《旅游民宿基本要求与等级划分》（GB/T 41648-2022）；
《旅游餐馆设施与服务要求》（GB/T 26361-2025）；
《面向景区游客旅游服务管理的物联网系统技术要求》（GB/T 37694-2019）；
《公共服务领域英文译写规范 第 3 部分：旅游》（GB/T 30240.3-2017）等。

（3）行业技术标准

《旅游风景道等级划分》（LB/ T025-2025）；
《自驾游驿站设置与服务质量要求》（LB/T 090-2024）；
《绿色旅游景区》（LB/T 015-2011）；
《旅游景区游客中心设置与服务规范》（LB/T 011-2011）；
《城市旅游集散中心设施与服务》（LB/T 010-2011）；
《旅游景区讲解服务规范》（LB/T 014-2011）；
《研学旅游服务要求》（LB/T 054-2025）；
《生态露营地建设与管理规范》（LY/T 2791-2017）等。

（4）相关规划文件

《国家公路网规划（2013-2030 年）》；
《西藏自治区文化旅游产业发展规划（2025—2035 年）》；
《西藏自治区国道沿线交通运输与旅游融合高质量发展规划（2025—2035 年）》；

《G219 国之大道（西藏段）沿线旅游业发展规划（2021—2035 年）》；
《察隅县国土空间总体规划（2021—2035 年）》；
《察隅县城镇开发边界内详细规划》；
《林芝市察隅县全域旅游发展规划（2021-2030）》；
《察隅县旅游资源普查报告》；
《林芝市察隅县中心城区城市更新专项规划》；
《察瓦龙乡特色小城镇修建性详细规划》；
《察隅县 G219 沿线察瓦龙乡梅里雪山西坡景区旅游控制性详细规划（2021—2030 年）》等。

2 基础背景

第 5 条 区位条件

（1）地理区位

察隅县，藏语意为“宜居之地”，地处西藏东南部，属喜马拉雅山脉和横断山脉交汇的高山峡谷区，东邻云南省迪庆藏族自治州德钦县、云南省贡山县和昌都市左贡县，西邻墨脱县，南接缅甸和印度，北连波密县和昌都市八宿县。县城驻地为竹瓦根。

（2）经济区位

察隅县是西藏唯一与缅甸接壤的县，也是西藏陆路连接东盟国家的唯一通道。随着“一带一路”建设、西部大开发新格局、西部陆海新通道等重大开发开放战略的实施，察隅县将成为自治区、林芝市融入国家“一带一路”战略、参与孟中印缅经济走廊建设、面向南亚开放通道和环喜马拉雅经济合作带的重要支点，其战略区位将进一步提升。

（3）文化区位

察隅县是喜马拉雅山与横断山过渡地带的边境县，是茶马古道滇藏支线丙察察线的重要节点，见证了藏滇贸易与文化交融的历程。汇聚有藏、汉、纳西、独龙、苗、回、门巴、珞巴、傈僳、怒等十个民族和僜人，保留独特民俗与非遗文化，兼具边疆历史底蕴与多民族融合特质，是藏东南文化与边疆区位优势交融的典型代表。

（4）旅游区位

察隅县地处林芝国际生态文化旅游区，毗邻康巴文化旅游区。同时，察隅县也是中

国大香格里拉旅游区及大环线内重要节点。“中国大香格里拉旅游推广联盟”于 2015 年成立，由四川、云南、西藏三省（区）旅游主管部门联合组建。其合作范围涵盖川西南、滇西北、藏东南的广大区域，涉及四川省的甘孜、凉山、攀枝花，云南省的大理、丽江、迪庆、怒江，西藏自治区的昌都、林芝 9 个地州市的 82 个县（区）。察隅县作为中国大香格里拉旅游区 82 个组成县之一，受大香格里拉环线、林芝东部旅游环线及滇西北旅游环线、川西旅游环线等辐射，是新的川滇藏交通大环线的必经之处和必停地点，旅游区位优势显著。

第 6 条 交通条件

察隅县对外道路交通中，公路占绝对主导地位，县域内没有机场、铁路等其他交通设施。察隅县城距离米林机场车程 9 小时 28 分钟；距离昌都邦达机场车程 6 小时 45 分钟。境内现有国道 G559、G219，省道 S203，县道 X401、X402、X403，基本形成了“三纵两横”的公路网结构。

（1）国道 219

G219 东南至西北贯穿察隅县四乡镇，是察隅县内外交通的骨干路线。G219 察隅段路线总长 466.5 公里，采用三级公路标准建设，计划 2026 年 12 月通车。

（2）察然公路 G559

察然公路（G559）是察隅至然乌镇的国道，是现状察隅县至林芝市的重要对外交通要道，采用三级公路标准改造。G219 通车后，察然公路（G559）将成为 G219 与 G318 之间重要的连接线。

（3）察左公路 S203

原丙察左公路分为丙察段与察左段，察左段自察瓦龙乡向东北延伸至左贡县，途经甲应垭口路段，该处为观赏梅里雪山的绝佳观景台。察左段（现为 S203），察隅境内部分路段尚未升级改造，沙土路为主，与左察公路（路面 2 米）都是自驾游领域令人关注的路线。

3 旅游资源分析

第 7 条 G219 察隅段沿线旅游资源特征总结

(1) 生态资源丰富、人文资源浓厚

G219 沿线拥有众多壮丽的山川、峡谷和河流。以益秀拉、昌拉、雄珠拉为代表的伯舒拉岭山脉峰丛林立、巍峨壮观；集雪山、冰川等于一体的梅里雪山西坡风光秀美、美不胜收；西藏末端海拔最低的冰川—阿扎冰川，冰舌延伸至察隅县森林带，形成世界罕见的森林冰川景观；怒江大峡谷、察隅峡谷、甲应沟、慈巴沟等雄伟险峻、河谷幽深，是探险徒步的理想之地；怒江、桑曲、贡日嘎布曲蜿蜒而下，两岸陡峻，水流湍急，风光旖旎；毕达瀑布倾泻而下，水雾弥漫，姿态秀丽；华贡温泉常年恒温，泉水清澈，富含矿物质。

G219 沿线原始森林密布、生态资源丰富多样。沿线分布有高原生态秘境、感受万物生灵的西藏察隅慈巴沟国家级自然保护区；生长着大量的珍稀植物、古树，有中国最大的万亩野生红豆杉树群，以及 5 万亩仙人掌林、上百公里高山杜鹃花景观带；途径藏东南少有的保存完整的原始林区—日东林海；还是许多野生动物的栖息地，如羚牛、雪豹等高原野生动物。

G219 沿线文化底蕴深厚、地域特色文化突出。历史古迹众多，至今还保留着长达 100 多公里的滇藏茶马古道遗址；以僜人、珞巴族为代表的部落民族，拥有丰富的地方习俗、传统技艺、服饰服装等民俗文化；红色文化璀璨，英雄坡纪念园、沙玛村强边训练营等作为红色教育基地，展示了察隅军民情深、保家卫国的成果成就。

G219 沿线田园风光秀丽、农副特产美食多样。沿线有万亩梯田和万亩茶园，以及规模种植的石榴、猕猴桃、粑粑柑等果木，与乡村聚落构成阡陌交织、农舍俨然的乡村画卷；沿线农副土特产与林下资源丰富，还有僜人手抓饭、嘎达村牦牛肉汤、察瓦龙巴达藏面等民族美食。

(2) 地貌垂直分带、风景穿插交替

察隅地貌复杂，以高原延伸面为基础，兼有海洋性冰川、雪原、高山、峡谷、山地丘陵、河谷盆地、草甸等地形类型。境内平均海拔 2800 米，相对高差达 6140 米。山脉受南北向大地构造的制约，形成以横断山脉体系为主的系列近南北走向的山系。高海拔及深切割而造成的相对高差带来地貌上明显的垂直分带现象，垂直方向上不同高程地带具有不同成因的地貌类型及其组合，水平方向也呈现不同高程、不同成因类型的地貌组合。

伯舒拉岭山脉由念青唐古拉山脉东延折向演变而成，归属横断山脉体系。该山脉在县境内呈北北西走向，长约 250 千米，东西宽约 100 千米，山岭海拔一般为 4500—6000 米。表平面以上为高山地地貌特征，局部有雪原、冰川等地貌出现。由于巨大海拔和深度切割而造成的相对高差，伯舒拉岭山脉地貌上存在明显的垂直分带性。同时，察隅气候独特，自东南向西北因地势迭次升高，气温逐渐下降，气候从热带或亚热带向温带、寒温带和寒带发生垂直变化。南受印度洋暖湿气流的影响，北有德姆拉雪山天然屏障保护，独特的亚热带气候，造就了察隅“一山有四季，四季不同天”的神奇自然景观。G219 东西贯穿察隅，自驾游客可充分感受察隅县特色风光与风景转换。尤其是被称为“最美进藏路线”的 G219 丙察察段，是体验察隅“一山有四季，四季不同天”景观的典型线路。

(3) 四季皆有景、景景美不同

G219 沿线四季皆有美景。春天百花绽放，万亩茶园生机盎然，3 月中旬到 4 月初的桃花争奇斗艳、灼灼其华，犹如“世外桃源”；夏季 5-7 月期间正是高山杜鹃花期，花朵竞相开放、百里盛装、美不胜收；秋季来临时，道路两侧山林层林尽染、色彩斑斓、犹如画卷；冬季冰川、雪山景观丰富，可去梅里雪山西坡看雪山，也可去华贡温泉泡汤。

(4) 资源集聚度高，分段式特征明显

由于察隅县复杂的地貌、独特的气候及“一山有四季，四季不同天”的景观现象，G219 沿线旅游资源呈现出明显的分段式主题特征。

G219 察瓦龙段旅游资源以怒江峡谷、梅里雪山为核心，形成了独特峡谷雪山风光集聚片区；G219 竹瓦根北段（日东片区）旅游资源以益秀拉、昌拉、雄珠拉三大垭口为载体，形成了独特的高山草甸、花海牧场风光集聚片区；G219 竹瓦根南段及下察隅段旅游资源，以沙琼僮人部落、沙玛边境村落为核心，形成了独特的人文风光集聚片区；G219 上察隅段旅游资源以万亩红豆杉林、毕达瀑布为核心，形成了独特的森林瀑布风光集聚片区。

G219 沿线自然旅游资源丰富，人文旅游资源璀璨，并具备高品质资源加持赋能、分段式资源集聚特征，为察隅县 G219 线交旅融合发展奠定了坚实的基础。

4 旅游市场分析

第 8 条 客源市场定位

综合察隅县旅游发展机遇及所处大区域旅游市场环境，确定客源市场分为一级市场（核心客源市场）、二级市场（增量客源市场）、三级市场（机会客源市场）三大类。

一级市场（核心客源市场）：主要包括“两线”（即 G219 线自驾市场、G318 线自驾市场）、“两圈”（即“五城三小时”经济圈市场、“大香格里拉”旅游圈市场）。

二级市场（增量客源市场）：主要包括环渤海经济圈、长三角经济圈、粤港澳大湾区经济圈等经济发达地区市场及陕甘宁新青周边市场。

三级市场（机会客源市场）：包括其他省份市场等。

第 9 条 重要客源市场

（1）G219 线自驾市场

G219 作为中国最长公路，覆盖了新疆、西藏、云南、广西的所有边境地区，跨越了雪山、草原、沙漠、戈壁、湖泊、峡谷、高原、热带雨林、海滨等自然景观，沿途旅游资源丰富程度世界罕见，其自驾旅游市场蕴含着巨大的发展潜力，将成为中国自驾旅游产业的核心增长极之一。

随着国内自驾游市场的持续升温，G219 凭借其独特的地理景观、人文风情和边境特色，吸引了大量自驾爱好者。尤其是近年来，G219 的知名度不断提升，成为许多自驾游爱好者心中的“终极梦想路线”。

在文化和旅游部指导下，云南、广西、西藏、新疆和新疆生产建设兵团的文化和旅游部门共同成立中国 G219 旅游推广联盟，致力于打造世界级旅游线路，提升品牌影响力。未来 G219 有望成为与 G318 齐名的旅游品牌，吸引更多游客。

G219 作为沿边旅游经济大通道，沿线地方政府高度重视旅游业发展，通过政策扶持、资源整合等方式推动 G219 自驾游市场发展。随着政策与基础设施的持续完善，为市场潜力释放提供了有力保障。而且，未来随着跨境旅游政策的进一步开放，有望发展跨境自驾游线路，连接东南亚等周边国家，拓展国际市场空间。

（2）G318 线自驾市场

G318 作为“中国人的景观大道”，以成都至拉萨段为核心，串联高原、盆地、冰川等多元景观与藏汉民俗文化，凭借政策赋能、资源独特、需求旺盛等优势，成为国内

自驾旅游市场最具增长潜力的黄金赛道。经过多年推广，“国民公路 G318”已成为中国最具知名度的自驾线路。抖音等平台上大量用户分享自驾经历，累计播放量超 49.6 亿次，吸引了众多游客将其列入“人生必驾清单”。这种口碑传播和品牌效应，持续吸引新游客加入。

2025 年，西藏全年接待国内外游客 7073.37 万人次，其中自驾游客占比超 65%。G318 是自驾进藏旅游的主要通道，约占公路入藏游客的 60%，每年自驾流量已超千万。川藏铁路正在加速建设，开通运营后也将会带来数百万到数千万人次游客量。届时，G318 自驾流量可能会迎来爆发式增长。

G219 与 G318 两条路线形成“T”字形布局，G318 侧重于横贯中国东西的景观展示，G219 则侧重于沿边界的纵向探索，联动可覆盖更广泛的地理和文化区域，满足不同游客的需求。通过联动，可引导部分 G318 的游客分流至 G219，缓解 G318 的旅游压力，同时为 G219 带来更多的客源，实现旅游资源的均衡利用。

(3) “五城三小时” 经济圈市场

“五城三小时”经济圈即以拉萨为核心，辐射日喀则、山南、林芝、那曲的三小时经济圈。该经济圈是西藏综合立体交通网络的核心组成部分，也是西藏经济社会发展的战略支撑。通过交通一体化，促进区域内旅游资源的整合与共享，进而推动西藏旅游高质量发展、世界旅游目的地建设。

“五城三小时”经济圈旅游接待量占西藏各地市前列：2025 年，拉萨市接待游客 5051 万人次，同比增长 16.8%；实现旅游总花费 606 亿元，同比增长 14.5%，游客量位居全区第一。2025 年，林芝市累计接待国内外游客 1735.42 万人次，实现旅游总花费 162.96 亿元，同比增长 13.38%和 17.91%，游客量位居全区第二。2025 年，日喀则全年接待游客突破 1500 万人次，实现游客总花费 90 亿元。2025 年，山南市接待国内外游客 1071.62 万人次，实现旅游总花费 44.8 亿元，分别增长 41.1%、55.2%。同时，“五城三小时”经济圈城市人口数量相对较高，人均 GDP 较高，消费能力强、出游意愿高。藏东环线、林芝东部环线将是“五城三小时”经济圈客源进入察隅县的流量通道。

(4) “大香格里拉” 旅游圈市场

中国“大香格里拉”旅游圈涵盖川西南、滇西北、藏东南的广大区域，涉及四川省的甘孜、凉山、攀枝花，云南省的大理、丽江、迪庆、怒江，西藏自治区的昌都、林芝

9 个地州市的 82 个县（区）。该旅游圈以独特的高原自然风光和多元人文底蕴成为世界级旅游目的地，其旅游市场蕴含着不可估量的发展机遇。

察隅县作为旅游圈西向延伸的关键站点，是滇藏旅游线路的重要枢纽。而大香格里拉旅游圈的品牌效应的引流，也为察隅县拓宽了客源市场。随着丙察察线的升级完善及察墨段隧道的即将贯通，察隅县将彻底打破交通壁垒，融入旅游圈核心线路，承接来自丽江、迪庆等热门节点的客流，同时成为自驾进藏游客的必打卡地，客源从传统周边市场向全国乃至国际市场延伸。届时察隅县作为藏东南核心节点，凭借其独特区位与资源禀赋，在旅游圈的辐射带动下，将迎来前所未有的市场发展机遇，成为藏东南旅游的新增长极。

第 10 条 旅游专项市场

（1）自驾户外旅游市场

随着国民经济水平的提升和消费观念的转变，自驾游已从小众旅行方式发展为大众主流选择。中国旅游车船协会发布的《中国自驾车、旅居车与露营旅游发展报告（2024—2025）》显示，自驾游以 77.4% 的占比稳居国民出行方式首位。自驾目的地在“下沉”中焕发新活力。一方面，长线深度游趋势明显，西北、西南等地域辽阔、景点分散的地区，凭借纯粹的自然景观与厚重的人文底蕴，成为长途自驾的首选；另一方面，“反向旅游”带动三、四线城市、小众景区蹿红，成为游客“避开人潮、发现惊喜”的新选择。

作为中国高原户外的核心目的地，西藏自驾早已成了社交平台搜索的高频关键词。据西藏自治区文旅厅 2025 年最新统计数据，西藏全年接待游客中，自驾游占比超 65%。“西藏自驾的魅力”“西藏自驾最佳路线”“高原户外必备装备”“高反应对攻略”“川藏线 318 自驾体验”等词条，常年霸占户外旅行类搜索榜前十。从 G219 沿线串游边境村落，到 G349 线体验古朴文化，越来越多的游客选择包车或自驾深度体验西藏的大美自然风光与淳朴独特的生活。统计还指出，西藏自驾游游客里，68% 的人都会参与至少一项高原户外体验活动，其中徒步和露营最受欢迎，占比分别是 75% 和 62%。对于越野爱好者来说，西藏的丙察察线路、新藏线 G219 线路，就是他们的终极挑战。这些线路路况复杂，充满未知和挑战，但也能带来极致的越野体验。

察隅县自驾户外旅游市场依托独特的自然与人文资源，以丙察察线为核心 IP，正经历从“挑战型”向“内容型”的关键转型。随着 G219 线路的改造提速，通行时间大幅缩短，自驾门槛降低，将吸引更多普通游客涌入。据《全国县域自驾游研究报告 2025》显示，自驾游市场正从以 35 岁至 55 岁中年群体为主，向“Z 世代”和“银发族”两端延伸，60 岁以上健康活跃的退休人群逐渐成为长途自驾游的重要力量。年轻一代追求个性与冒险，而健康活跃的退休人群则成为长途慢游的生力军，他们手持精心规划的路书，偏爱深度文化体验与舒适节奏，展现出全新的消费活力。

自驾游可以串联起交通、餐饮、住宿、景区、休闲等多个产业，市场呈现多维交叉、合纵连横的态势。从“说走就走”的自由出行，到“全域联动”的产业生态，自驾游正从“量”的扩张迈向“质”的飞跃。自驾旅游的品质化发展，将重塑旅游消费链条，带动交通、餐饮、住宿、文创等多产业协同升级。

（3）民俗非遗旅游市场

2025 年，我国非遗市场规模预计达到 1000 亿元，较 2020 年增长 50%以上，年复合增长率达 20%。非遗旅游作为文化旅游的重要组成部分，已成为文旅行业规划和相关政策的重点内容。旅游让非遗从“活起来”到“火起来”，体验非遗技艺、探寻非遗味道、观看非遗展演成为游客出行“打卡”重要选择，见人见物见生活的生动写照成为游客可参与、可对话、可带走的“活记忆”。

西藏民俗非遗旅游市场依托全域文旅发展红利，规模持续扩容、增速稳健。2025 年全年接待国内外游客超 7073.37 万人次，旅游总花费突破 816.81 亿元。游客对藏文化深度体验、民俗非遗参与的需求日益旺盛，如非遗体验、民俗表演、传统手工艺制作等项目深受青睐。同时，政策扶持与基础设施完善推动市场潜力持续释放，“何以西藏·研学之旅”入选全国非遗特色旅游线路，各类民俗非遗主题活动与精品线路不断丰富，未来 5 年将实现规模、质量、效益同步提升。

西藏民俗非遗旅游人群呈现年轻化、个性化、注重体验的鲜明特征，以“Z 世代”（00 后、90 后）为消费主力，占比超 61%，同时涵盖部分追求文化体验的中年群体，年轻游客更热衷于探索非遗背后的文化内涵与情绪价值。他们摒弃传统观光式旅游，更注重沉浸式、参与式体验，偏好藏装旅拍、唐卡绘制、藏香制作、氍毹编织等非遗体验项目，同时关注民俗节庆、非遗展演等文化活动，追求精神层面的满足与独特旅行记忆。

察隅地处藏东南边境，汇聚僜人、藏族、珞巴族等多民族文化，僜人部落的原始风貌、珞巴族传统服饰与歌谣、藏族的弦子舞等，僜人银饰制作、察隅木碗制作、红陶烧制技艺等，这些非遗项目不仅是文化传承的载体，也是吸引游客的独特卖点，为旅游产品开发提供了丰富素材。近年来，察隅加大对文旅产业的投入，完善了交通、住宿等基础设施，同时出台了一系列扶持政策，推动“非遗+旅游”融合发展，其民俗非遗旅游市场前景广阔。

（4）边境红色旅游市场

边境红色旅游市场是红色旅游与边境地区特色相结合的新兴领域，具有独特的市场特点和发展潜力。边境红色旅游结合了红色文化与边境自然风光、民俗风情，满足了游客对文化深度体验和多样化旅游产品的需求，具有较大的市场吸引力。

G219 边境红色旅游大道是一条串联中国西部和南部边境地区的国家级旅游线路，兼具自然景观、红色文化与边境风情。沿线分布着众多红色教育基地，这些红色资源承载着历史记忆和爱国主义精神，吸引学生群体、党员干部及对红色文化感兴趣的游客，成为红色旅游的重要目的地。西藏作为 G219 核心区段，资源融合性突出，深度融合了红色文化、边境特色、民族风情与生态景观，形成“红色+戍边+生态+非遗”的复合型产品体系。

察隅作为边境县，拥有西藏首个强边主题爱国教育基地，主打沉浸式红色研学与边防体验；有国防教育基地，还有松林红色家庭文化传承馆、囊塔归巴村史馆、新村僜人感恩广场、扎拉村“会客厅”等红色资源，边境旅游逐渐成为亮点。G219 沿线的边境风情游、红色游等主题线路，结合边境村寨、界碑等元素，吸引对边境文化感兴趣的游客。

（5）生态研学旅游市场

我国研学旅游市场规模已达千亿元级别，且自然类研学旅行是重要的细分领域。2025 年自然研学市场规模达 380 亿元，至 2030 年有望突破 780 亿元。西藏拥有丰富的自然生态资源，依托独特的高原生态资源与政策支持，规模持续扩容。2024 年西藏生态旅游游客占总游客比例约 30%—35%，其中研学旅行占比超过 30%，随着市场需求升级，这一占比仍在稳步提升。

察隅县地处西藏东南部，拥有独特的自然景观，如峡谷、雪山、森林、河流等，是

开展生态研学的理想场所。加之僜人文化、边境文化、红色文化交融，形成生态与人文兼具的研学资源体系，契合当下生态教育与文化研学需求。且这种融合模式区别于单纯自然生态或文化主题的研学产品，具有较强的差异化竞争力，能吸引对多元文化体验有需求的客群。

（5）夜间旅游经济市场

当前我国夜间旅游经济呈高质量发展态势，已成为拉动内需、丰富民生的核心引擎，市场规模持续攀升，2025 年游客夜间消费金额占全天比重达 32.9%，5A 级景区夜间开放率升至 66.9%。需求侧呈现多元、求新、社交的特征，游客从单一消费转向一站式体验，社交与情绪满足成为核心诉求。供给侧同步升级，形成全域覆盖格局，实现业态跨界融合与全链条发展。未来，依托文化 IP 引领、数据驱动精细化治理，推动业态创新与效益协同，将成为夜间旅游经济高质量发展的关键。

西藏夜间旅游经济蓬勃发展，依托独特的藏文化底蕴与高原夜景资源，在政策扶持、业态创新推动下，已成为拉动消费、促进就业、展示城市形象的新引擎。以藏文化为核心灵魂，将唐卡、藏香、藏毯、藏式餐饮等地域元素深度融入夜间经济业态，形成“文化+消费”的独特模式，如八廓街夜间文创商店、藏毯编织体验、《文成公主》实景演出等，将藏文化与夜游场景深度绑定，形成差异化优势。

察隅夜间旅游经济处于起步阶段。察隅县是多民族聚居地，拥有藏、汉、僜人等多元文化。当地的传统歌舞、民俗活动、手工艺品等文化元素可以在夜间通过表演、市集等形式呈现，为夜间旅游提供文化内涵支撑。依托 G219“国之大道”建设契机，推动夜间旅游从“基础配套”向“特色体验”转型，可助力察隅文旅产业高质量发展。

5 总体规划

第 11 条 发展思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实自治区和林芝市文化旅游产业发展大会精神，坚持以文塑旅、以旅彰文，大力推进交通与文化、交通与旅游深度融合，以 G219 国之大道为主动脉，围绕“强基础、丰业态、创品牌、富民生、兴边境”建设目标，按照“廊道引领、全域发展”的总体思路，实施“交通、资源、产品、营销”四个价值转化，构建“设施融合、场景融合、业态融合、情景融合”四大发展模

式，聚焦“打造优美的旅游交通廊道、构建完善的交旅服务设施、创新多元的交旅产品体系、提供优质的旅游出行服务、加强多维的宣传交流合作”五项重点任务，推进 G219 察隅段“安全大道、风景大道、人文大道、英雄大道”四个主题建设，树立 G219 察隅段旅游发展品牌，奋力打造藏东南文旅产业发展新的增长极，推进察隅文旅产业高质量发展，助力林芝市打造世界级生态文化旅游目的地建设。

第 12 条 发展定位

依托察隅县“河流峡谷、雪山冰川、森林瀑布、高原草甸”等自然资源，以国之大道 G219 为主动脉，深入挖掘“戍边、民俗、非遗”等核心文化，通过“交通+文旅+百业”的模式，通过打造一批文旅城镇、精品景区、特色乡村、自驾营地、服务驿站、观景平台等，将 G219 察隅段打造成为集生态观光、民俗互动、红色体验、休闲度假、户外运动、研学教育等多业态于一体的藏东南门户，最终成为 G219 世界级红色边境景观大道的融合示范区。

第 13 条 发展策略

以 G219 国之大道建设为契机，以交旅融合为路径，围绕“交通、资源、产品、营销”，推进察隅旅游从“可达”到“可感”的价值转化闭环。通过交通升级激活资源开发，通过资源禀赋支撑产品设计，通过产品体验赋能营销传播，进而推动 G219 线从“单向支撑”向“动态共生”转变，推动察隅旅游从“地理孤岛”向藏东南“发展枢纽”转变。

第 14 条 总体目标

以 G219 察隅段为主脉，深化交旅融合发展，通过“安全大道、风景大道、人文大道、英雄大道”四个主题建设，构建“廊道引领、全域发展”的交文旅经济产业大道，谱写察隅旅游新篇章。

第 15 条 阶段目标

近期目标：至 2028 年，加快推进 G219 沿线基础设施、旅游服务设施建设，重点打造一批精品引领项目，塑造察隅县特色旅游品牌，提升旅游市场吸引力。

中期目标：至 2031 年，深化“交通+文化+旅游”融合发展，丰富旅游产品供给；发挥精品项目引领辐射效应，全面升级旅游要素品质，进一步提升察隅县旅游引客、留客能力。

远期目标：至 2035 年，借势国之大道 G219，积极融入中国 G219 旅游推广联盟、中国大香格里拉旅游推广联盟、中国 G219 西藏段旅游推广联盟，塑造察隅县旅游目的地品牌；联动墨脱，从“丙-察-察”惊险之旅到“丙-察-墨”秘境之旅，塑造 G219 新时代特色精品路线。

6 规划布局

第 16 条 总体布局

规划依托察隅县地貌特征、旅游资源特色及集聚特征，以“廊道引领、全域发展”的发展思路，构建形成“一廊、四区”总体布局。

一廊：

G219 世界景观长廊；

四区：

峡谷雪山户外运动区；

高原农牧风情体验区；

民族民俗文化互动区；

森林秘境康养度假区。

第 17 条 G219 世界景观长廊

规划以察隅 G219 线为主动脉，充分利用“河流峡谷、雪山冰川、森林瀑布、高原草甸”等自然资源，深挖“戍边、民俗、非遗”等核心文化，整合沿线各类旅游资源，完善沿线及周边交通配套设施和旅游服务实施，建设旅游精品景区、特色文旅集镇、文化旅游村落、自驾营地等一批引领项目，将察隅 G219 线打造成为展示藏东南自然风光、多民族融合发展、守边戍边爱国精神的世界级红色边境景观大道。同时，响应自治区 G219、G318 构建“T”型区域旅游体系及林芝市 G219、G318 双线联动发展战略，强化 G219 与 G559 联动部署，推进察隅成为 G219、G318 交叉汇流的过渡区、承接区、集聚

区建设；深入实施旅游兴边富民行动，稳步提升沿线旅游产业，带动察隅全域旅游高质量发展；积极推进吉太边境贸易小镇建设，为促进中缅贸易合作贡献力量；最终，将察隅 G219 线打造成为兴边富民的边境旅游发展带。

第 18 条 峡谷雪山户外运动区

该区域以高山峡谷、亚热带干热河谷风貌为景观特色，拥有怒江、玉曲河、怒江大峡谷、怒江 V 字湾、大流沙、梅里雪山、仙人掌林、两江交汇等自然资源，松塔村、昌西村、阿丙村、甲应村、茶马古道、转山步道、吊桥、溜索、摩崖石刻、非遗技艺、察瓦龙赛马节及多民族融合等人文资源，规划以怒江大峡谷丙察察线、梅里雪山西坡风景名胜核心区为核心吸引物，重点打造生态旅游、观光摄影、民族文化体验产品。衔接云南方向户外运动发展，探索怒江沿岸、甲应沟、梦扎原始森林等区域打造自驾越野、徒步探险、攀岩、飞拉达、骑马、溜索等户外运动产品。察瓦龙乡集镇重点打造特色旅游集镇，成为区域旅游综合服务集聚区。

第 19 条 高原农牧风情体验区

该区域以高寒草甸、农牧风光为景观特色。日东片区为 219 沿线重要区域，未来将整合目若村、嘎达村、曲瓦村、日东村、知美村、吉太村等资源，打造日东特色旅游小镇，成为 219 沿线重要休息补给节点；其中目若村挖掘温泉资源打造以温泉客栈为特色的旅游服务驿站，嘎达村挖掘独特美食、花海牧场资源打造以农牧风情体验为特色的旅游接待村。古玉片区以次龙沟为核心吸引力，打造察隅北侧门户产品，具有重要旅游发展战略地位。古拉乡为旅游辐射区。

第 20 条 民族民俗文化互动区

该区域以僳人民族文化、红色文化为特色，拥有僳人聚居部落、风俗习惯、饮食文化、服饰食品等民族特色资源，以及沙玛村强边训练营、红色遗址、红色展馆、红色纪念园等红色资源，重点开发民族文化体验产品、红色旅游研学产品等。未来将打造以沙琼村为核心的僳人民俗文化主题景区，及以沙玛村为核心的边境红色文化主题景区。

第 21 条 森林秘境康养度假区

该区域以低海拔、亚热带气候、森林覆盖率高、负氧离子高等生态环境为特色，拥有察隅野生红豆杉树群、慈巴沟国家级自然保护区、阿扎冰川、毕达瀑布、布宗温泉、贡日嘎布曲等生态资源，规划以万亩野生红豆杉林为核心吸引力，重点发展森林温泉产品、森林康养产品、森林旅居产品、森林探险产品、生态研学产品等。未来以阿扎冰川所在的素苦曲峡谷为载体，打造森林康养谷，创建自治区级旅游度假区。

7 旅游精品线路规划

第 22 条 区域旅游大环线

(1) 国之大道 G219 (西藏)

G219 (西藏) 全线通车之前，这天路线从丙中洛经察隅沿国之大道 G219，绕驾路线 G318，景观大道 G349，串联西藏精华，融合自然奇观与人文底蕴的路线。G219 (西藏) 全线通车之后，可从丙中洛经察隅沿国之大道 G219 一路向西，至山南再转向拉萨市，即丙中洛镇—察隅县—米林市—朗县—隆子县—措美县—洛扎县—羊卓雍错—拉萨市—自驾经 G318 线返程。

(2) 藏东南特色旅游环线

藏东南特色旅游环线以拉萨、林芝为核心，途经世界级稀缺景观——雅鲁藏布大峡谷、南迦巴瓦、墨脱雨林等，可以感受自然的极致反差（冰川与雨林共存）和人文的原始纯粹（多民族文化），路线如下：

拉萨市—墨竹工卡县—工布江达县—巴宜区—波密县—察隅县—墨脱县—米林县—朗县—加查县—曲松县—扎囊县—拉萨市。

(3) 大香格里拉旅游环线

察隅 G219 线通车后，察隅县便可融入川滇藏大香格里拉环线，这是一条汇聚了川滇藏三省区最美风光与多元人文的大环线之旅。路线如下：

成都市出发—凉山州—攀枝花—丽江市—大理州—怒江州—察隅县—墨脱县—波密县—八宿县—甘孜州—成都市；或昆明市出发—大理州—怒江州—察隅县—墨脱县—波密县—八宿县—昌都市—迪庆州—丽江市—大理州—昆明市。

第 23 条 区域旅游小环线

(1) 林芝东部旅游环线

G219 线通车后，林芝市在 G219、G318 双线联动下，可形成囊括林芝最经典资源的东部区域环线。路线如下：

巴宜区出发—藏东南文化遗产博物馆—世界柏树王园林景区—嘎拉桃花村—雅尼湿地公园—色季拉山—鲁朗小镇—拜峰台—帕隆藏布江—通麦天险—易贡茶场—岗云杉林—来古冰川—然乌湖—德姆拉山—次龙沟冰川—罗马桃花村—察隅县千年水磨岩—英雄坡纪念园—华贡温泉—清水河—慈巴沟—僮人部落—沙玛强边训练营—珞巴义都部落—毕达瀑布—阿扎冰川—察隅万亩红豆杉林—墨脱—南迦巴瓦峰—雅鲁藏布江大峡谷—南伊沟—工布花谷—巴宜区。

(2) 梅里雪山旅游环线

梅里雪山是云南、西藏交界处横断山脉中的一座庞大雪山群，其主峰卡瓦格博海拔 6740 米，是云南省最高峰，也是藏传佛教四大神山之一，以其壮丽的自然景观和深厚的宗教文化底蕴闻名。梅里雪山也是察隅县海拔最高点，西坡位于察隅县察瓦龙乡，是梅里雪山少为人知但景观极震撼的一侧。加强与梅里雪山周边县联动，可打造一条特色梅里雪山自驾旅游环线。路线如下：

昆明/大理出发—泸水市—福贡县—贡山县—察隅县—八宿县—左贡县—昌都市—德钦县—大理/昆明。

第 24 条 县域精品旅游线

(1) 察墨秘境生态体验线

察隅与墨脱联动，穿越世界第三峡谷——怒江大峡谷，到达世界第一大峡谷——雅鲁藏布大峡谷，从亚热带干热河谷到高寒草甸、热带雨林，从多彩察隅到神秘墨脱，感受藏东南极致生态之美。路线如下：

滇藏交界处—怒江 V 字湾—大流沙—梅里雪山西坡—万亩仙人掌林—日东高山草甸—慈巴沟—毕达瀑布—万亩察隅红豆杉林—墨脱。

(2) 梅里西坡自驾体验线

甲应村是梅里雪山西坡深处的一片秘境。从察瓦龙乡至甲应村，有一条 30 多公里，一路盘山而行，碎石土路、坑坑洼洼，且翻山越岭，悬崖峭壁，路况险峻，但沿线风景

绝美，被称为“走最烂的路，看最美的风景”。规划通过推进梅里雪山西坡景区的开发，打造一条特色自驾路线：

察瓦龙 G219 自驾大本营-龙普村-景区门口-枯木林-杜鹃花海-山脊崖壁-雪山之巅云海-甲应村-甲应牧场-梅里雪山。

（3）僮人僮韵民俗体验线

围绕以沙琼村为核心的僮人聚居片区，打造以体验僮人民俗文化为特色的旅游线路。路线如下：

下察隅镇出发—沙琼村游客中心—参观僮人民俗馆-听僮人首领故事-品僮人手抓饭-万亩察隅-僮巴夫妻树-僮人新村-僮人部落展馆—夏尼村兴农猕猴桃种植基地—下察隅镇。

（4）红韵沙玛研学体验线

以沙玛村为核心，以戍边红色文化为主脉络，联动周边村落，形成一条红色研学体验线。路线如下：

塔玛村农场-日玛村田园-非法麦克马洪线-瓦弄战役陈列馆-嘎腰村梯田—竹尼村—宗古村—拉丁村—仲萨村—布巴村—供销社（猕猴桃、水产养殖基地）—猕猴桃基地—沙玛观景平台—游客中心—强边训练营—沙玛烈士陵园—沙玛村枇杷基地—沙玛村—松古村—塔玛村。

（5）三天两晚经典体验线

围绕国之大道 G219 自驾游，察隅可整合沿线特色集镇、旅游村落、精品景区、观景平台、旅游打卡点等，推出“三天两晚”经典旅游体验线路并加强宣传，争取将 G219 “流量”转化为“留量”。

第一天：滇藏交界打卡点—进藏第一村（松塔村）—怒江 V 字湾观景台—茶马古道（昌西村）—大流沙观景台—仙人掌林观景台—G219 进藏大本营—甲应梅里雪山西坡景区（可留宿）—察瓦龙集镇—察瓦龙赛马场—察瓦龙民俗风情街—藏地风情宴—藏韵主题酒店。

第二天：察瓦龙集镇—怒江大桥—雄珠拉山垭口（或隧道）—目若村—日东林海—嘎达村—昌拉垭口（或隧道）—明期温泉—益秀拉垭口（或隧道）—千年水磨岩—次龙沟景区—英雄坡纪念园—察隅县城服务驿站—察隅丰味宴（夜游）—察隅温泉酒店。

第三天：察隅县城—“囊塔归巴”村史馆—扎拉会客厅—清水河景区—沙玛红色旅游

景区-沙琼僮人文化景区-僮人手抓宴-珞巴义都部落（西巴村）—荣玉村云雾停车驿站—毕达瀑布-阿扎冰川-红豆杉林停车驿站-布宗自驾营地-中国树王停车驿站-布孔拉隧道口停车驿站-至墨脱。

8 实施保障

第 25 条 规划实施保障

（1）加强组织领导

在自治区区委、区政府和林芝市市委、市政府统筹领导下，贯彻落实“自治区统筹、地市主责、县乡联动、社会参与”的工作机制，由察隅县委、县政府组建以文旅、交通部门为引领的察隅县交旅融合发展工作专班，做好全县交通与旅游融合发展的统筹协调工作。文旅部门应加大文旅产品、业态的培育力度，做好文旅驿站、观景平台、自驾营地等建设运维工作，以及品牌营销推广等工作；交通部门应做好公路红线内公路主体、安保设施、标志标识等建设运维工作；其他各部门也应明确责任分工，发挥各自职能和优势，加大工作支持力度。

（2）加大要素保障

强化用地优先保障，用好国家土地政策，优先保障旅游公路、集散中心等设施用地，盘活交通闲置资产，推动资源高效利用。强化资金多元保障，统筹财政资金，交通、文旅部门应在国家、自治区、市有关资金中优先安排交旅融合项目；拓宽投入渠道，向交旅融合建设、节点设施升级等重点领域倾斜；创新投融资模式，积极鼓励专项债、社会资金投入交旅融合工作。

（3）加强安全管理

安全是交旅融合发展的生命线，推动交旅融合高质量发展，应筑牢安全发展根基。加强数字化赋能，提高旅游交通出行与体验的精密智控能力，推进精细化安全管理，严格规范项目建设、交旅新业态等全过程安全管理，提高交旅融合整体防护水平和抗风险能力。加强应急处置，完善应急预案，定期开展演练，确保突发情况快速响应、高效处置，全力实现“事故零发生、监管零死角、应急零延误”的安全目标，为交旅融合发展保驾护航。开展安全知识宣传，提升从业人员守法意识和游客安全防范能力，强化全员防控。同时，建议简化、优化边防证办理，提高边境的进入性，进一步扩大全域旅游开

发开放的深度。

(4) 强化人才保障

人才是交旅融合高质量发展的核心支撑。应加大人才引进力度，出台专项人才引进政策，积极引进旅游业界高层次人才，建立一支懂交通、通旅游、善文化的专业团队。加强对国道沿线旅游规划、旅游开发、运营管理等方面的人才培训，实施农牧民旅游从业人员素质提升行动。鼓励本土人才返乡创业，吸引青年人才投身交旅融合领域，形成合理的人才梯队。