



中国共产党西藏自治区林芝市察隅县宣传部 2022 年度部门整体支出绩效评价报告

成都高瓴达会计师事务所有限公司

地址：成都市金牛区高新技术产业园区蜀西路 46 号 5 幢 13 楼 3 号

邮政编码：610041 联系电话：028-873221930

目录

一、部门基本情况	1
(一) 机构职能及组成	1
(二) 人员结构	7
(三) 部门收支情况	7
(四) 部门目标实现情况	7
二、绩效评价概述	10
(一) 绩效评价实施过程情况	10
(二) 绩效评价整体结果概况	11
三、部门整体支出绩效评价分析	11
(一) 重大政策落实	11
(二) 预算编制管理	13
(三) 预算执行管理	20
(四) 预算绩效管理	25
(五) 资产管理	28
(六) 预算透明度	30
(七) 预算信息化	31
(八) 其他事项	32
四、存在的问题	32
(一) 预算管理	32
(二) 绩效管理	33
(三) 采购管理	34
五、整改措施或建议	35
(一) 建议规范新增支出程序, 提高新增支出可行性	35
(二) 建议加强预算编制管理, 提高预算编制准确率	35
(三) 建议加强预算执行管理, 提高财经纪律	35
(四) 加强预算绩效管理工作, 健全预算绩效指标体系	35
(五) 加强预算交流培训和指导, 提高人员业务素质	36
(六) 加强档案管理, 提高档案管理水平	36
(七) 建立政府采购监督机制, 加强对政府采购机构监督检查	36
(八) 构建高素质政府采购人员队伍, 增强政府采购规范性	36
六、其他需要说明的问题	37
附件 中国共产党西藏自治区林芝市察隅县宣传部部门整体支出绩效评价指标体系评分表	38

中国共产党西藏自治区林芝市察隅县宣传部 2022 年度部门整体支出绩效评价报告

成高会咨〔2023〕第063号

中国共产党西藏自治区林芝市察隅县宣传部：

为进一步规范和加强财政资金使用管理，切实提高财政资金使用效益，强化绩效和责任意识，根据《预算法》《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）和《西藏自治区财政厅关于印发〈2022 年度自治区本级部门预算管理绩效考核指标体系〉的通知》（藏财绩〔2022〕12号）等文件的精神，按照察隅县财政局《关于开展察隅县 2022 年度财政一般公共预算支出绩效评价的通知》的要求，我们对中国共产党西藏自治区林芝市察隅县宣传部（以下或简称“察隅县宣传部”）2022 年度财政部门整体支出进行绩效评价，具体评价情况如下：

一、部门基本情况

（一）机构职能及组成

1.机构职能

（1）宣传贯彻党中央的路线、方针、政策，拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进全县宣传思想文化领域法治建设，按照党中央决策和自治区党委、市委及县委部署，在市委察隅县宣传部的指导下，协调全县宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（2）统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实党中央和自治区

党委、市委及县委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

(3) 统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。

(4) 负责规划组织全县思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，组织开展群众思想教育工作。

(5) 负责提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，做好正面宣传工作。统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调全县各新闻单位工作，组织全县突发公共事件应急新闻工作。

(6) 从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全县数字新媒体的建设与管理。指导互联网舆情信息分析研判、处置协调的监督管理。协调制定重大网络舆情宣传引导口径。

(7) 拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理全县新闻出版行政事务，组织协调有关本系统行政审批工作，统筹规划和指导协调全县新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进口等。组织指导协调全县“扫黄打非”工作，防范和打击达赖集团“藏独”反宣渗透。负责县内主要媒体及记者站的监督管理和全县新闻记者证的申报工作。

(8) 从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化和优秀民族民间文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设，研究拟订文化艺术事业政策措施，负责全县社会主义精神文明建设活动的规划和组织实施。

(9) 加强广播电视阵地管理，把握正确的舆论导向和创作导向。指导协调广播电视全县性重大宣传活动，根据国家政策开展广播电视节

目评价性工作。指导全县电视剧行业发展和电视剧创作生产。监督管理、审查广播电视节目、网络视听节目的内容和质量。指导、监管广播电视广告播放。负责对全县各级广播电视机构进行业务指导和行业监管，会同有关部门对网络视听节目服务机构进行监管，实施依法设定的行政许可，指导、监督广播电视和网络视听执法工作。

(10) 负责推进广播电视与新媒体技术新业态融合发展，落实国家广电网与电信网、互联网三网融合政策措施。贯彻执行国家行业技术标准，负责监管广播电视节目传输覆盖、检测和安全播出，推进应急广播体系建设。拟定全县广播电视传输覆盖网和监测监管网的规划，推进广播电视有线、无线卫星等传输覆盖体系建设，负责广播电视安全播出的监督管理和技术保障工作，指导监管节目传输覆盖工作，推进应急广播体系建设，拟定广播电视有关安全制度和处置重大突发事件预案并组织实施。指导全县广播电视有线、无线传输设施和电台、电视台等重点单位安全保卫工作。指导、推进全县广播电视公共服务标准化、均等化并监督实施，协调推进全县广播电视“户户通”、边境和贫困地区广播电视基础设施建设等重大工程。承担全县广播电视统计工作。

(11) 负责管理全县电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影作品内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动，承担对外合作制片、输入输出影片的合作交流等。

(12) 对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。

(13) 统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展境内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。跟踪研究境外

涉藏舆情，拟订对外宣传对策，会同有关部门组织涉藏及反邪教等方面对外宣传和舆论斗争工作。负责拟订县对外宣传口径，配合协调西藏白皮书、重大文章有关工作，配合做好人权宣传工作。

(14) 贯彻执行党中央关于涉藏外宣工作方针政策，统筹协调全县对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订我县对外宣传工作事业发展规划。统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县人民政府新闻发布组织实施工作，指导协调各级各部门新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。配合做好来访记者采访事务方面的工作。

(15) 按照干部管理权限，协助县委组织部做好宣传、新闻出版、广播电视电影系统干部管理工作。负责组织开展宣传文化领域干部系统教育培训和人才工作。

(16) 贯彻落实党中央关于网络安全和信息化工作的方针政策，坚持和加强自治区党委、市委及县委对网络安全和信息化工作的统一领导，协调督促有关方面落实县委网信委的决定事项、工作部署和要求。开展对外涉及政治、经济、文化、社会等各个领域的网络安全和信息化重大问题研究，向县委网信委提出工作建议。

(17) 统筹推进网络安全和信息化法治、标准建设，负责相关法规、规章的实施和监督工作。监督实施网络安全和信息化领域国家标准。

(18) 统筹协调全县网络意识形态工作，贯彻落实党中央和区党委、市委及县委关于网络意识形态工作的决策部署，组织协调网络意识形态工作责任制落实和日常监督检查。

(19) 统筹推进技术管网能力建设，做好预知、预警、预置工作，实现对数据信息流动的实时感知、对重点人群动向的跟进监测、对有害

信息的预警处置。协调有关部门建立健全互联网新技术新应用新业态安全风险防控机制、互联网信息内容管理技术体系、网络应急指挥体系。负责协调处理全县网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作，创新管控能力建设和管理机制，实现精准封堵。

(20) 负责社交网络管理工作，承担社交网站、论坛、电子邮件、博客、微博客、QQ、微信、网络直播、短视频、小程序等具有社会动员功能网络应用的属地管理工作。统筹协调移动互联网管理，推进移动互联网健康有序发展。承担移动新媒体新应用创新发展和属地管理。

(21) 贯彻执行互联网信息服务资本准入和网络信息安全审查的有关政策，依法承担互联网新闻信息服务许可审批上报工作和日常监管。指导有关部门督促电信运营企业、接入服务企业、域名注册管理和服务机构等做好域名注册、网站登记备案、接入以及网络行为主体身份信息核对等基础管理工作。

(22) 统筹全县网络综合治理体系建设，协调有关部门实施国家相关行业网络安全规划及保障体系，协调推进关键信息基础设施和信息安全等级保护工作。指导推进党政部门、重点行业网络安全保障和信息化工作，统筹网络安全和信息技术系统科研攻关和本地化应用研究，推进网络安全和信息化军民融合发展。

(23) 统筹协调全县网络安全工作和相关监督管理工作，组织协调网络安全工作责任制落实，拟订全县网络安全相关政策措施，推进网络安全有关工程建设，加强和规范网络安全信息汇集、分析和研判工作，统筹协调开展网络安全检查，指导网络安全信息共享和通报。指导推动全县信息化工作，协调信息化发展中的重大问题，协调推动公共服务和社会治理信息化。协调处理信息安全重大事件。

(24) 负责网络舆情工作, 组织开展网络舆情监测、收集、分析和研判工作, 跟踪了解和掌握网络舆情动态。统筹协调全县网络违法和不良信息举报、核查、处置、激励工作。依法规范互联网舆情服务市场。

(25) 负责全县互联网信息内容管理, 拟订全县网络新闻信息传播政策措施和制度, 组织协调网络宣传管理和舆论引导工作, 推进网上正能量传播。负责网络信息内容监督管理执法, 组织开展网络舆论生态治理, 处置和封堵网上有害信息, 依照相关法律和规定查处违法违规行为 and 网站。

(26) 推进网络阵地建设, 负责重点新闻网站规划建设, 指导协调网络游戏、网络视听、网络出版等相关业务。会同有关部门推动传统媒体与新兴媒体融合发展。负责网站转载新闻稿源的管理。

(27) 负责网络评论工作, 指导推动网络评论队伍建设, 制定网络评论工作和网络评论队伍建设的政策并组织实施。

(28) 统筹推进网络党建工作, 推动网络社会工作和网络文化、网络文明建设。管理、发展、联系和服务互联网社会组织, 指导互联网行业自律。承担网络人士的统战工作。

(29) 拟订全县网络安全和信息化干部人才队伍发展规划, 组织开展网络安全和信息化干部教育培训和人才队伍建设, 指导互联网新闻信息服务从业人员教育培训和考评工作, 组织开展网络媒介素养教育。

(30) 指导、检查和推动乡(镇)和有关部门网络安全和信息化工作。

(31) 对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实行政策指导。归口领导察隅广播电视台。

(32) 完成县委、县政府和县委网信委交办的其他任务。

2.机构组成

察隅县宣传部是县委主管全县意识形态方面工作的工作机关，为正科级，加挂县新闻出版局、县广播电视局、县人民政府新闻办公室牌子。

（二）人员结构

察隅县宣传部部分人员编制为涉密文件，察隅县宣传部核定人员编制 5 名。科技领导指数 4 名（含一名正科级分管日常盖章的常务副职，不含兼职）。

（三）部门收支情况

1.预算资金批复与决算情况

察隅县宣传部 2022 年度调整后收入预算总额 1,308.89 万元，决算总收入 1,308.89 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 1,308.89 万元。

2.预算资金支出情况

察隅县宣传部 2022 年度调整后支出预算 1,308.89 万元，决算总支出 893.19 万元，其中：基本支出 400.07 万元，项目支出 493.12 万元。

2022 年度年末结转 242.06 万元，结余 173.64 万元。

（四）部门目标实现情况

1.总体目标

2022 年，察隅县宣传部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，重点围绕“四件大事”“四个创建”，开启新征程，突出喜迎党的二十大胜利召开，扎实做好宣传思想工作，为推进察隅长治久安和高质量发展提供坚强思想保证和强大精神力量。

2.具体目标

2.1 扭住理论学习“牛鼻子”，示范带动促进“两学”

理论中心组带头学习并制定《察隅县理论学习中心组 2022 年理论

学习计划》，察隅县委理论学习中心组共组织集中学习 10 次，交流研讨 26 次；通过中心组先学先行，示范引导察隅县各级党员干部用学习习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

“学习强国”广泛学。截至 2022 年底，察隅县共注册党员 960 人，活跃人数 718 人，学习积极性不断保持良好势头；通过“学习强国”供稿平台上传稿件 120 余篇，采用 15 篇。

2.2 守住文明实践“总开关”，提升乡风文明涵养

“两个坚持”推进新思想传播大众化、时代化。一是坚持强化队伍，拓展宣讲阵地。构建约 900 人的特色宣讲队伍，察隅县共开展各类宣讲宣传活动 2320 余场次，受众 7.8 万余人次。二是坚持多元阐述，创新宣传方式。通过身边人、身边事、身边变化解析大道理、大方针、大政策；运用新媒体平台推广理论宣讲“微音频”、新旧对比短视频等 100 余条。“三个红色”助力文明实践本土化、深度化。在 2021 年的基础上，继续加强对红色资源的挖掘和革命文物、遗址遗迹的保护利用，依托英雄坡纪念园、红色文化主题公园、“囊塔归巴”村史馆、沙玛强边训练营、新村感恩广场、松林村红色家庭文化传承馆等红色文化地标，推出系列红色主题融媒体产品，讲好红色故事、抓好红色教育。品牌效应推动志愿服务一体化、常态化。古玉乡通过固定“主题日+”的方式，使新时代文明实践所、站成为传播科学理论的大众平台和加强基层思想政治工作的精神阵地。察瓦龙乡探索“文明实践+乡村振兴”新路子，依托 219 国道沿线优势，开展系列志愿服务活动，群众实现增收致富。文明创建促进移风易俗全面化、深入化。各新时代文明实践站完善《村规民约》200 余条；充分发挥察隅县 60 余个各级文明村镇等典型示范作用，推动形成社会主义文明新风尚。全县、乡、村新时代文明实践中

心（所、站）志愿服务队开展各类志愿服务活动 2880 余场次，受益群众 10.2 万余人次；其中，开展以“喜迎二十大”为主题的活动 790 余场次，受众达 2.9 万余人次；开展铸牢中华民族共同体意识及“三个意识”宣传教育活动 820 余场次，受众 2.43 万余人次。

2.3 抓实网信网评“关键点”，坚守网络舆论阵地

“一个中心”助力主流思想传播。围绕“主流引领，服务大局”中心思想进行宣传报道。察隅政务网共上传各类稿件 1300 余条，更新图片 2100 余张；“网信察隅”微信公众号共发布信息 2129 条，累计关注人数 5800 人，阅读人数达 5.1 万人以上，点击量达 3.6 万次。“三个强化”抓实网络空间净化。一是强化网评力量。察隅县 81 名专兼职网评员落实网评工作指令 12700 余条次，累计转发、跟帖、点赞 12.6 万余次。二是强化主体责任。2022 年初，针对属地各类 APP、公众号等相关情况进行实地核查登记，并就如何规范做好 APP 管理使用推广进行指导，提高监管的高效性。三是强化舆情监管。对各类网络平台进行实时监测，加强研判处置，第一时间编发《舆情专报》提供决策建议。2022 年，共发现舆情信息 14 起，均妥善处理。“软硬兼施”筑牢网络安全屏障。2022 年，自治区部署信息预警及会务调配的“403”系统，强化网络安全举措；积极开展网络安全知识“五进”宣传活动，共计开展各类活动 70 余场次，发放宣传资料 1400 余份，参与人数 6200 余人次。

2.4 抓紧融媒工作“突破点”“新老结合”拓宽路径

坚守传统媒体，聚焦重点。察隅县融媒体中心（广播电视台）紧跟时代脉搏，围绕“稳定、发展、生态、强边”四件大事，加强主题报道。截至 2022 年底，县融媒体中心（广播电视台）制作各类新闻 443 条，其中，制作“党的二十大”相关主题新闻 77 条。激发新媒体活力，关

注基层。察隅县融媒体中心（广播电视台）在“古玉罗马桃花节”期间，开展抖音线上助农扶贫直播，直播观看人数 3 万余人；“察隅融媒”抖音账号发布原创内容 864 条，点击播放量达 1628 万人次，点赞量 20.7 万人次；微信视频号“CYI 观察”发布原创内容 864 条；策划“喜迎二十大我来说变化”系列专题报道 9 期；开展“喜迎二十大美丽乡村行”直播活动 12 场次、制作短视频 6 期，其中，党的二十大开幕式当天“航拍看察隅美丽乡村行”直播活动观看人数 1 万余人。

2.5 抓严文化执法“薄弱点”，维护文化市场秩序

开展“扫黄打非”“三进”活动。累计为群众发放各类宣传品 6000 余份、受众达 3000 余人，开展专项检查 12 次，涉及文化市场各类经营主体 104 家（次），播放农村公益电影 800 余场，每月定期开展地面卫星广播、“灰广播”及非法医药广告整治工作，满足基层群众精神文化需求，有效维护意识形态领域安全。

二、绩效评价概述

（一）绩效评价实施过程情况

评价小组按照评价日程安排，对察隅县宣传部提交的评价资料进行认真梳理，测算分析各项指标，汇总评分并形成评价报告。

- 1.对相关资料进行研读，对整体评价有基本的把握和了解，归纳出进一步评价所需的信息供下一步取数参考。
- 2.集中对各个评价指标逐一进行分析，以保证取数的准确性。
- 3.评价小组汇总分析评价过程中发现的问题并对存在问题进行讨论，根据取得的数据分别计算各评价指标所得分数，形成评价结果。
- 4.根据评价结果，撰写评价报告。
- 5.与绩效评价相关者沟通，完善并形成绩效评价报告终稿。

（二）绩效评价整体结果概况

本次绩效评价指标量化分值采取百分制，财政支出绩效等级分为优（ ≥ 90 ）、良（ ≥ 80 ， < 90 ）、中（ ≥ 60 ， < 80 ）、差（ < 60 ）四个等级。根据《中国共产党西藏自治区林芝市察隅县宣传部部门绩效评价指标体系》逐条评价，察隅县宣传部部门绩效评价得分为 77.93 分，绩效等级为“中”。

表 1 评价结果简表

序号	一级指标名称	标准分值	实际得分	备注
1	重大政策落实	10	10.00	
2	预算编制管理	25	23.34	
3	预算执行管理	35	23.59	
4	预算绩效管理	15	6.00	
5	资产管理	5	5.00	
6	预算透明度	5	5.00	
7	预算信息化	5	5.00	
8	其他事项	10	0.00	
合计		110	77.93	

注：考核满分为 100 分，其他事项为加减分事项，考核得分超过 100 分的，按 100 分计。

三、部门整体支出绩效评价分析

评价小组依据既定的指标体系和评分标准，从重大政策落实、预算编制管理、预算执行管理、预算绩效管理、资产管理、预算透明度、预算信息化、其他事项八个方面进行评价，评价得分采用百分制，评价标准分值合计为 110 分，考核满分为 100 分，其他事项为加减分事项，考核得分超过 100 分的，按 100 分计，绩效指标具体评价分析如下：

（一）重大政策落实

1. 重大决策部署财力保障—重大战略任务保障

评价要点：坚决贯彻落实中央和自治区决策部署，锚定“四件大事”“四个确保”，围绕“四个创建”“四个走在前列”，聚焦主责主业，增强对重大战略任务财力保障。

评分标准：符合（6分）；不符合（0分）。

指标得分：符合，本指标评价得6分。

绩效分析：经查阅《中共察隅县委察隅县宣传部2022年工作计划》《县委察隅县宣传部2022年工作总结》，察隅县宣传部坚决贯彻落实中央和自治区决策部署，锚定“四件大事”“四个确保”，围绕“四个创建”“四个走在前列”，认真筹划，精心组织，围绕“稳定、发展、强边、生态”四件大事，认真落实意识形态各项工作任务，聚焦主责主业。

2. 落实过紧日子要求

2.1 严控楼堂馆所建设

评价要点：不存在违规兴建政府性楼堂馆所等。

评分标准：符合（1分）；不符合（0分）。

指标得分：符合，本指标评价得1分。

绩效分析：经现场走访和查阅察隅县宣传部2022年资料，未发现察隅县宣传部存在违规兴建政府性楼堂馆所等情况。

2.2 “三公”经费管理

评价要点：从严从紧核定“三公”经费，“三公”经费执行数增幅小于县部门平均水平。

评分标准：符合（1分）；不符合（0分）。

指标得分：符合，本指标评价得1分。

绩效分析：察隅县宣传部2022年“三公”经费执行数为5.09万元，

2021 年“三公”经费执行数为 7.15 万元，察隅县宣传部“三公”经费执行数增幅= $(5.09-7.15)/7.15 \times 100\% = -28.81\%$ ，“三公”经费执行数县部门增幅平均水平为 11.02%，察隅县宣传部从严从紧核定“三公”经费，“三公”经费执行数增幅小于县部门平均水平。

3. 各类资源统筹管理—收入统筹管理

评价要点：部门非财政拨款收入统筹纳入预算管理。

评分标准：符合（1 分）；不符合（0 分）。

指标得分：符合，本指标评价得 1 分。

绩效分析：察隅县宣传部 2022 年无非财政拨款收入。

4. 完善预算决策机制和程序—决策机制和程序

评价要点：（1）严格落实预算决策机制和程序，预算、决算草案报本部门党组（党委）审议；（2）追加预算严格按照财政资金下达流程申请。

评分标准：全部符合（1 分）；其中 1 项符合（0.5 分）；不符合（0 分）。

指标得分：符合，本指标评价得 1 分。

绩效分析：经查阅《察隅县 2021 年财政预算执行情况与 2022 年预算草案的报告》，察隅县宣传部严格落实预算决策机制和程序，预算、决算草案报县人大会议审议；察隅县宣传部 2022 年主动申请追加解决民族团结进步示范街及广场建设经费 41.77 万元（察宣〔2022〕14 号）、第二次红色文化建设资金 100.00 万元（察宣〔2022〕14 号）等，追加预算严格按照财政资金下达流程申请。

（二）预算编制管理

1. 支出政策制定—政策制定科学性

评价要点：（1）清理优化以往年度支出政策；（2）提出新增支出建议有明确政策依据、合理测算过程。

评分标准：全部符合（1分）；其中 1 项符合（0.5 分）；不符合（0 分）；不涉及的部门按部门平均得分赋分。

指标得分：全部符合，本指标评价得 1 分。

绩效分析：察隅县宣传部 2022 年未涉及清理优化以往年度支出政策；经查阅察隅县宣传部《2021 年财政预算需求统计表》《2022 年财政预算需求统计表》，2022 年较 2021 年提出新增支出：广电新闻出版业务经费 1.00 万元、征订党报党刊和书籍经费 40.00 万元、上级媒体合办新闻经费 12.00 万元、社会面宣传经费 8.00 万元，提出新增支出建议有明确政策依据、合理测算过程相关资料。

2.调整优化支出结构

2.1 加强项目排序

评价要点：按照轻重缓急对项目进行排序，优先保障“三保”和党委、政府决策部署的重大事项，不留“硬缺口”。

评分标准：符合（2分）；不符合（0分）。

指标得分：符合，本指标评价得 2 分。

绩效分析：经查阅《察隅县宣传部 2022 年工作计划》，察隅县宣传部按照轻重缓急对项目进行排序，优先保障“三保”和党委、政府决策部署的重大事项，不留“硬缺口”。

2.2 严控一般性支出

评价要点：严控一般性支出，本年一般性支出增幅小于部门上年增幅。

评分标准：符合（1分）；不符合（0分）。

指标得分：符合，本指标评价得 1 分。

绩效分析：察隅县宣传部 2022 年一般性支出为 492.48 万元，2021 年一般性支出为 672.36 万元，2020 年一般性支出为 330.79 万元，本年一般性支出增幅为 $(492.48-672.36)/672.36 \times 100\% = -26.75\%$ ，上年一般性支出增幅为 $(672.36-330.79)/330.79 \times 100\% = 103.26\%$ ，察隅县宣传部严控一般性支出，本年一般性支出增幅小于部门上年增幅。

2.3 预算编制与预算执行衔接

评价要点：结合预算执行情况，运用零基预算理念，合理提出下年度预算资金需求。

评分标准：符合（2 分）；不符合（0 分）。

指标得分：符合，本指标评价得 2 分。

绩效分析：经查阅察隅县宣传部《2022 年财政预算需求统计表》《2021 年收支决算总表》和《察隅县宣传部 2022 年度部门预算》，察隅县宣传部结合 2021 年度预算执行情况，运用零基预算理念，合理提出 2022 年度预算资金需求。

3. 项目库管理

3.1 规范项目库

评价要点：部门支出全部以项目形式纳入预算项目库。

评分标准：符合（1 分）；不符合（0 分）。

指标得分：符合，本指标评价得 1 分。

绩效分析：经查阅察隅县宣传部《2022 年财政预算需求统计表》，察隅县宣传部部门支出全部以项目形式纳入预算项目库。

3.2 做实项目库

评价要点：项目支出预算有明确的立项依据、实施期限、支出标准、

资金测算、绩效目标等基本要素。

评分标准：符合（1 分）；不符合（0 分）。

指标得分：符合，本指标评价得 1 分。

绩效分析：经查阅察隅县宣传部《2022 年财政预算需求统计表》和《察隅县宣传部 2022 年度部门预算》，察隅县宣传部项目支出预算有明确的立项依据、实施期限、支出标准、资金测算、绩效目标等基本要素。

4.预算评审—预算审减率

评价要点：建设项目支出预算数与申报数偏离度。

评分标准：偏离度在 10%内，得 3 分；偏离度在 10%—20%内，得 2 分；偏离度在 20%—30%内，得 1 分；偏离度超过 30%，不得分；不涉及的部门按部门平均得分赋分。

指标得分：部门平均得分赋分，本指标评价得 2.34 分。

绩效分析：察隅县宣传部 2022 年无建设项目支出，因此按部门平均得分赋分 2.34 分，扣 0.66 分。

5.支出标准体系建设—支出标准制定

评价要点：合理制定部门或行业相关标准，并将支出标准作为有关预算项目编制依据。

评分标准：符合（1 分）；不符合（0 分）。

指标得分：符合，本指标评价得 1 分。

绩效分析：经查阅《察隅县干部职工差旅费管理办法》（察政办发〔2020〕35 号）《察隅县机关后勤服务中心公务接待管理办法》（察政办发〔2020〕23 号）等相关制度，察隅县宣传部使用全县统一的支出标准，将以上文件的支出标准作为有关预算项目编制依据。

6. 资金分配

6.1 资金管理

评价要点：充分考虑上年度资金使用情况分配资金。

评分标准：符合（1分）；不符合（0分）。

指标得分：符合，本指标评价得1分。

绩效分析：经查阅察隅县宣传部《2022 年财政预算需求统计表》，察隅县宣传部根据上年情况申请公用经费等资金，察隅县宣传部充分考虑上年度资金使用情况申请资金。

6.2 预算资金分配的合理性

评价要点：量入为出，结合实际，根据各项费用产生的频率及数额大小在各项经济科目中进行分配。

评分标准：符合（2分）；不符合（0分）。

指标得分：符合，本指标评价得2分。

绩效分析：经查阅察隅县宣传部《2021 年收支决算总表》和《察隅县宣传部 2022 年度部门预算》等相关资料，察隅县宣传部量入为出，结合实际，根据各项费用产生的频率及数额大小在各项经济科目中进行分配。

6.3 严禁违规使用专项资金

评价要点：（1）不存在违规分配专项资金；（2）不存在违规使用专项资金。

评分标准：全部符合（1分）；其中1项符合（0.5分）；均不符合（0分）。

指标得分：符合，本指标评价得1分。

绩效分析：经查阅察隅县宣传部 2022 年会计资料，未发现察隅县

宣传部存在违规分配专项资金和违规使用专项资金的情况。

7.预算草案编制

7.1 基础信息管理

评价要点：按照标准化、规范化、一致性、全面性要求，及时准确填报单位、人员等基础信息。

评分标准：符合（1分）；不符合（0分）。

指标得分：符合，本指标评价得1分。

绩效分析：经查阅察隅县宣传部《2022 年财政预算需求统计表》《2022 年在职人员情况表》、预算通知文件等相关资料，察隅县宣传部按照标准化、规范化、一致性、全面性要求，及时准确填报单位、人员等基础信息。

7.2 科学编制收入预算

评价要点：结合经济社会发展形势、事业发展规划、经营状况、上年度预算执行等，合理编制申报年度收入预算。

评分标准：符合（1分）；不符合（0分）。

指标得分：符合，本指标评价得1分。

绩效分析：经查阅《2022 年财政预算需求统计表》《察隅县宣传部 2022 年度工作计划》，察隅县宣传部结合经济社会发展形势、事业发展规划、经营状况、上年度预算执行等，合理编制申报年度收入预算。

7.3 预算编制科学性

评价要点：2022 年预算申报数与 2022 年财政预算批复数偏离度。

评分标准：偏离度在 20% 内，得 1 分；偏离度在 20%—40% 内，得 0.5 分；偏离度超过 40%，不得分。

指标得分：偏离度在 20% 内，本指标评价得 1 分。

绩效分析：察隅县宣传部 2022 年预算申报数为 267.36 万元，2022 年扣除人员经费和上年结转后的财政预算批复数为 267.36 万元，2022 年预算申报数与 2022 年财政预算批复数偏离度 $= (267.36 - 267.36) / 267.36 \times 100\% = 0.00\%$ ，偏离度在 20% 内。

7.4 年初预算到位率

评价要点：年初预算到位率=部门当年年初预算数/部门全年预算数，该指标剔除执行中追加的转移支付、债券资金等因素影响。

评分标准：年初预算到位率在 95%—105% 以内的单位，得 2 分；年初预算到位率在 65%—95% 和 105%—135% 之间的单位，得 1 分；年初预算到位率在 65%—135% 以外的单位，不得分。

指标得分：年初预算到位率在 65%—95% 之间，本指标评价得 1 分。

绩效分析：察隅县宣传部 2022 年度部门年初预算数为 760.22 万元，部门全年预算数为 1,308.89 万元，执行中追加的资金为 360.32 万元，年初预算到位率 $= 760.22 / (1308.89 - 360.32) \times 100\% = 80.14\%$ ，察隅县宣传部年初预算到位率在 65%-95% 之间，扣 1 分。

7.5 代编预算管理

评价要点：部门负责提出分配意见的专项资金代编预算规模比上年减少的或无代编预算。

评分标准：符合（2 分）；不符合（0 分）。

指标得分：符合，本指标评价得 2 分。

绩效分析：察隅县宣传部 2022 年无代编预算。

7.6 预算细化程度

评价要点：支出经济分类科目占比指标=部门支出经济分类科目中其他支出（款级）年初预算数/部门年初预算数。

评分标准：比重大于 30% 的部门，不得分；其他部门采用反向激励指标调整得分方法，将各部门指标调整为指标得分。

指标得分：反向激励指标调整得分方法赋分，本指标评价得 2 分。

绩效分析：察隅县宣传部部门支出经济分类科目中其他支出为 0.00 万元，部门年初预算数为 760.22 万元，支出经济分类科目占比指标 $=0.00/760.22 \times 100\% = 0.00\%$ ，采用反向激励指标调整得分方法赋分。

（三）预算执行管理

1. 预算调剂

1.1 预算执行进度

评价要点：部门预算支出进度达到序时进度。

评分标准：符合得 20 分；其他部门采用正向激励指标调整得分方法，将各部门指标调整为指标得分。

指标得分：正向激励指标调整得分方法赋分，本指标评价得 11.82 分。

绩效分析：察隅县宣传部 2022 年全年预算数为 1,308.89 万元，2022 年已支付数为 893.19 万元， $\text{全年支付进度} = 893.19 / 1308.89 \times 100\% = 68.24\%$ ，察隅县宣传部预算支出进度未达到序时进度，采用正向激励指标调整得分方法赋分 11.82 分，扣 8.18 分。

1.2 收入执行管理

评价要点：按照规定及时将收入缴入国库。

评分标准：符合（1 分）；不符合（0 分）；不涉及的部门按部门平均得分赋分。

指标得分：部门平均得分赋分，本指标评价得 0.78 分。

绩效分析：察隅县宣传部 2022 年无非财政收入，因此按部门平均

得分赋分 0.78 分，扣 0.22 分。

1.3 单位资金执行

评价要点：纳入预算统筹的单位资金通过预算管理一体化系统进行支付。

评分标准：符合（1 分）；不符合（0 分）。

指标得分：符合，本指标评价得 1 分。

绩效分析：察隅县宣传部纳入预算统筹的单位资金通过预算管理一体化系统进行支付。

1.4 公用经费控制率

评价要点：公用经费控制率=（实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额）×100%。

评分标准：控制率在 100% 内，得 1 分；控制率超过 100% 的每增加 0.1 个百分点扣 0.1 分，扣完为止。

指标得分：控制率在 100% 内，本指标评价得 1 分。

绩效分析：察隅县宣传部 2022 年实际公用经费支出 31.85 万元，预算安排公用经费 33.60 万元，公用经费控制率=31.85/33.60×100%=94.79%，控制率在 100% 内。

2. 预算调剂

2.1 预算调剂金额

评价要点：部门预算调剂率=调剂预算支出/部门预算支出×100%。

评分标准：调剂率在 20% 内，得 1 分；调剂率在 20%~50% 内，得 0.5 分；调剂率超过 50% 的，不得分。

指标得分：调剂率超过 50%，本指标评价得 0 分。

绩效分析：察隅县宣传部 2022 年预算支出为 760.22 万元，后调剂

至 1,308.89 万元，调剂预算支出为 548.67 万元，部门预算调剂率 $=548.67/760.22 \times 100\% = 72.17\%$ ，调剂率超过 50%，扣 1 分。

2.2 预算调剂次数

评价要点：部门预算调剂频次=某部门调剂科目次数+某部门调剂项目次数+财政收回次数。

评分标准：采用反向激励指标调整得分方法，将各部门指标调整为指标得分。

指标得分：反向激励指标调整得分方法赋分，本指标评价得 0.86 分。

绩效分析：察隅县宣传部调剂科目 11 次，调剂项目 1 次，财政收回 0 次，察隅县宣传部预算调剂频次为 12 次，采用反向激励指标调整得分方法赋分 0.86 分，扣 0.14 分。

3. 结转结余资金管理

3.1 结转资金管理

评价要点：结转率=部门当年结转资金/部门全年预算数 $\times 100\%$ 。

评分标准：采用反向激励指标调整得分方法，将各部门指标调整为指标得分。

指标得分：采用反向激励指标调整得分方法，本指标评价得 1.49 分。

绩效分析：察隅县宣传部 2022 年度结转资金为 242.06 万元，全年预算数为 1,308.89 万元，结转率 $=242.06/1308.89 \times 100\% = 18.49\%$ ，采用反向激励指标调整得分方法赋分 1.49 分，扣 0.51 分。

3.2 规范上缴存量资金

评价要点：（1）按存量资金管理规定及时上缴国库；（2）未出现

误缴情况。

评分标准：全部符合（2分）；其中1项符合（1分）；全部不符合（0分）。

指标得分：全部符合，本指标评价得2分。

绩效分析：察隅县宣传部2022年无需要上缴的存量资金。

3.3 结余资金管理

评价要点：结余率=收回的结余资金（国库集中支付结余）/部门全年预算数。

评分标准：采用反向激励指标调整得分方法，将各部门指标调整为指标得分。

指标得分：反向激励指标调整得分方法赋分，本指标评价得1.64分。

绩效分析：察隅县宣传部2022年度结余资金为173.64万元，全年预算数为1,308.89万元，结余率= $\frac{173.64}{1308.89} \times 100\% = 13.27\%$ ，采用反向激励指标调整得分方法赋分1.64分，扣0.36分。

4. 决算草案编制—部门决算管理

评价要点：部门决算报表报送及时、编制范围合规准确。

评分标准：符合（1分）；不符合（0分）。

指标得分：符合，本指标评价得1分。

绩效分析：察隅县宣传部部门决算由财政局统一报送，部门决算报表报送及时、编制范围合规准确。

5. 政府采购管理

5.1 采购需求管理

评价要点：（1）是否按照规定要求对采购需求进行论证；（2）采

购计划是否包括采购需求、实施时间、采购组织形式等内容。

评分标准：符合（1 分）；符合其中 1 项（0.5 分）；全部不符合（0 分）；不涉及的部门按部门平均得分赋分。

指标得分：符合，本指标评价得 1 分。

绩效分析：经查阅察隅县宣传部 2022 年采购项目相关资料，未发现察隅县宣传部存在未按照规定要求对采购需求进行论证，采购计划不包括采购需求、实施时间、采购组织形式等情况。

5.2 采购程序合规性

评价要点：（1）是否按照采购工作流程进行采购；（2）采购资料、内容是否齐全完整。

评分标准：符合（1 分）；不符合（0 分）；不涉及的部门按部门平均得分赋分。

指标得分：不符合，本指标评价得 0 分。

绩效分析：经查阅察隅县宣传部 2022 年采购项目相关资料，发现察隅县宣传部存在未按照采购工作流程进行采购，采购资料、内容不齐全完整的情况。例：询价单无询价日期：采购新时代文明实践志愿者服装（察宣〔2022〕43 号），采购询价单未注明询价日期；不符合，扣 1 分。

6. 政府购买服务管理—政府购买服务合规性

评价要点：政府购买服务是否符合《西藏自治区政府购买服务管理办法》。

评分标准：符合（1 分）；不符合（0 分）。

指标得分：符合，本指标评价得 1 分。

绩效分析：经查阅察隅县宣传部 2022 年采购项目相关资料，未发

现察隅县宣传部购买服务不符合《西藏自治区政府购买服务管理办法》的情况。

(四) 预算绩效管理

1. 制度建设—绩效管理制度建设

评价要点：（1）建立健全预算绩效管理制度；（2）健全本行业、本领域绩效指标体系；（3）开展预算绩效管理工作交流培训。

评分标准：第（1）符合得 1 分，第（2）、（3）项符合各得 0.5 分。

指标得分：全部不符合，本指标评价得 0 分。

绩效分析：未见察隅县宣传部关于预算绩效管理相关制度，未见健全本领域相关的绩效指标体系以及开展预算绩效管理工作交流培训的相关资料，全部不符合，扣 2 分。

2. 事前绩效评估

评价要点：对新增政策和项目开展事前绩效评估，将评估结果作为申请预算依据。

评分标准：符合（2 分）；不符合（0 分）；不涉及的部门按部门平均得分赋分。

指标得分：不符合，本指标评价得 0 分。

绩效分析：察隅县宣传部 2022 年无新增政策，未见察隅县宣传部对新增项目开展事前绩效评估，将评估结果作为申请预算依据相关资料。例：征订党报党刊和书籍经费，项目资金 40.00 万元，未见对该项目开展事前绩效评估，将评估结果作为申请预算依据相关资料，不符合，扣 2 分。

3. 绩效目标管理

评价要点：（1）年初重点预算项目绩效目标符合规定的格式要求、相关内容完整；（2）追加预算项目绩效目标符合规定的格式要求、相关内容完整；（3）绩效指标值量化、有明确标准；（4）编制部门整体绩效目标。

评分标准：全部符合（2分）；符合其中3项（1.5分）；符合其中2项（1分）；符合其中1项（0.5分）；全部不符合（0分）。

指标得分：符合其中2项，本指标评价得1分。

绩效分析：经查阅《项目支出绩效信息表》，察隅县宣传部绩效指标值量化、有明确标准；察隅县宣传部无年初重点预算项目；察隅县宣传部追加资金为工资补差和体检费等，追加预算项目为民族团结进步示范街及广场建设经费、第二次红色文化建设资金、喜迎二十大主题宣传资金等，未见追加预算项目绩效目标和部门整体绩效目标相关资料，符合其中2项，扣1分。

4.绩效监控管理

评价要点：（1）按时报送绩效运行监控情况；（2）绩效运行监控填报内容客观公正。

评分标准：全部符合（2分）；符合其中1项（1分）；全部不符合（0分）。

指标得分：全部符合，本指标评价得2分。

绩效分析：经查阅察隅县宣传部预算一体化系统中绩效监控模块，察隅县宣传部按时报送绩效运行监控情况，绩效运行监控填报内容客观公正，流程完整。

5.绩效评价管理

评价要点：（1）对预算执行情况以及政策、项目实施效果开展绩

效自评；（2）对重大政策、项目开展预算绩效评价。

评分标准：全部符合（3 分）；仅第（1）项符合（1 分）；仅第（2）项符合（2 分）；全部不符合（0 分）。

指标得分：仅第（2）项符合，本指标评价得 2 分。

绩效分析：察隅县宣传部 2022 年无重大政策和项目，未见察隅县宣传部对预算执行情况和项目实施效果开展绩效自评的相关资料，仅第（2）项符合，扣 1 分。

6.绩效结果应用

评价要点：（1）将自评结果和部门评价结果作为本部门、本单位完善政策、改进管理、编制预算；（2）对提出问题进行整改。

评分标准：全部符合（2 分）；符合其中 1 项（1 分）；全部不符合（0 分）。

指标得分：全部不符合，本指标评价得 0 分。

绩效分析：未见察隅县宣传部自评或部门评价以及对问题整改的相关资料，全部不符合，扣 2 分。

7.绩效信息公开

评价要点：（1）按要求公开部门预算项目绩效目标；（2）按要求公开部门预算项目绩效评价结果。

评分标准：全部符合（2 分）；符合其中 1 项（1 分）；全部不符合（0 分）。

指标得分：符合其中 1 项，本指标评价得 1 分。

绩效分析：经查阅《察隅县宣传部 2022 年度部门预算》中的《项目支出绩效信息表》，察隅县宣传部按要求公开了部门预算项目绩效目标，未见预算项目绩效评价结果相关资料，符合其中 1 项，扣 1 分。

（五）资产管理

1.制度建设—资产管理制度建设

评价要点：（1）建立国有资产管理制度及内控制度；（2）按规定指定专人负责资产管理。

评分标准：全部符合（1分）；符合其中1项（0.5分）；全部不符合（0分）。

指标得分：全部符合，本指标评价得1分。

绩效分析：察隅县宣传部未制定相应的资产管理制度，使用《察隅县行政事业单位通用资产配备使用管理暂行办法》；通过现场走访询问，察隅县宣传部按规定指定专人负责资产管理。

2.基础管理—资产基础管理

评价要点：（1）按照要求，及时完成预算管理一体化系统资产管理相关数据录入；（2）在规定时间内完成行政事业性资产年报、月报及公务用车统计台账。

评分标准：全部符合（1分）；符合其中1项（0.5分）；全部不符合（0分）。

指标得分：全部符合，本指标评价得1分。

绩效分析：察隅县宣传部预算管理一体化系统资产管理模块2022年未开通；经查阅察隅县宣传部的《资产年报》《资产月报》《察隅县宣传部公务用车使用情况登记表》，察隅县宣传部在规定时间内完成行政事业性资产年报、月报，按规定编制了公务用车统计台账。

3.资产配置

评价要点：（1）建立部门内部资产共享共用机制，明确资产配置时优先调剂使用闲置资产；（2）公务用车配置不超编不超标。

评分标准：全部符合（1 分）；符合其中 1 项（0.5 分）；全部不符合（0 分）。

指标得分：全部符合，本指标评价得 1 分。

绩效分析：察隅县宣传部使用《察隅县行政事业单位通用资产配备使用管理暂行办法》，建立了部门内部资产共享共用机制，明确了资产配置时优先调剂使用闲置资产；察隅县宣传部公务用车保有 1 辆，根据《察隅县行政事业单位公务车辆配备使用管理办法》（察政发〔2019〕89 号）文件规定察隅县宣传部的专用车辆由县财政局根据本县实际情况确定，察隅县宣传部公务用车配置不超编不超标。

4.资产使用

评价要点：按照使用效益最大化原则进行有效利用，闲置率控制在 2% 及以内。

评分标准：符合（1 分）；不符合（0 分）。

指标得分：符合，本指标评价得 1 分。

绩效分析：经对察隅县宣传部的固定资产执行实地走访、抽盘等程序，未见闲置固定资产，察隅县宣传部按照使用效益最大化原则进行有效利用，闲置率控制在 2% 及以内。

5.资产处置

评价要点：（1）处置资产履行审批手续，三个月内上缴资产处置收入；（2）已取得处置批复的资产在三个月内进行核销相关资产台账信息，同时进行会计处理。

评分标准：全部符合（1 分）；符合其中 1 项（0.5 分）；全部不符合（0 分）。

指标得分：全部符合，本指标评价得 1 分。

绩效分析：察隅县宣传部 2022 年度未进行资产处置。

（六）预算透明度

1.预算公开的及时性—预算公开及时性

评价要点：部门和单位预算在批复 20 日内通过门户网站公开。

评分标准：符合（0.5 分）；不符合（0 分）。

指标得分：符合，本指标评价得 0.5 分。

绩效分析：2022 年 1 月 22 日，《察隅县 2021 年财政预算执行情况与 2022 年预算草案的报告》审议通过，2022 年 2 月 15 日，察隅县宣传部通过察隅县人民政府官网公示了《察隅县宣传部 2022 年度部门预算》，察隅县宣传部预算在批复 20 个工作日内通过门户网站公开。

2.决算公开的及时性—决算公开及时性

评价要点：部门和单位决算在批复 20 日内通过门户网站公开。

评分标准：符合（0.5 分）；不符合（0 分）。

指标得分：符合，本指标评价得 0.5 分。

绩效分析：察隅县宣传部决算信息由县财政局统一公开。

3.预算公开的完整性—预算公开完整性

评价要点：经批复的部门和单位预算（含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算）全部公开。

评分标准：符合（1 分）；不符合（0 分）。

指标得分：符合，本指标评价得 1 分。

绩效分析：经查阅《察隅县宣传部 2022 年度部门预算》，察隅县宣传部经批复的部门预算（含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算）全部公开。

4.决算公开的完整性—决算公开完整性

评价要点：经批复的部门和单位决算（含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算）全部公开。

评分标准：符合（1 分）；不符合（0 分）。

指标得分：符合，本指标评价得 1 分。

绩效分析：察隅县宣传部决算信息由县财政局统一公开。

5.预算公开的细化程度—预算公开细化程度

评价要点：（1）部门和单位一般公共预算按功能分类公开到项级；
（2）部门和单位一般公共预算基本支出按经济分类公开到款级。

评分标准：全部符合（1 分）；符合其中 1 项（0.5 分）；全部不符合（0 分）。

指标得分：全部符合，本指标评价得 1 分。

绩效分析：经查阅《察隅县宣传部 2022 年度部门预算》，察隅县宣传部部门一般公共预算按功能分类公开到项级，部门一般公共预算基本支出按经济分类公开到款级。

6.决算公开的细化程度—决算公开细化程度

评价要点：（1）部门和单位一般公共决算按功能分类公开到项级；
（2）部门和单位一般公共决算基本支出按经济分类公开到款级。

评分标准：全部符合（1 分）；符合其中 1 项（0.5 分）；全部不符合（0 分）。

指标得分：全部符合，本指标评价得 1 分。

绩效分析：察隅县宣传部决算信息由县财政局统一公开。

（七）预算信息化

1.预算管理一体化建设

评价要点：按照财政部的通报考核口径及权重，使用预算管理一体

化系统开展部门（单位）预算编制、预算执行、会计核算和预算绩效。

评分标准：全部符合（4 分）；符合其中 3 项（3 分）；符合其中 2 项（2 分）；符合其中 1 项（1 分）；全部不符合（0 分）。

指标得分：全部符合，本指标评价得 4 分。

绩效分析：经实地调查，察隅县宣传部按照财政部的通报考核口径及权重，使用预算管理一体化系统开展部门预算编制、预算执行、会计核算和预算绩效。

2.预算信息安全—信息安全保障

评价要点：通过系统监测，安装财政客户端安全监控管理系统并进行实名单位注册。

评分标准：符合（1 分）；不符合（0 分）。

指标得分：符合，本指标评价得 1 分。

绩效分析：经实地调查，察隅县宣传部通过系统监测，安装了财政客户端安全监控管理系统并进行实名单位注册。

（八）其他事项

无其他加减分事项。

四、存在的问题

（一）预算管理

1.预算申报数与预算批复数偏离度较高

察隅县宣传部 2022 年预算申报数与预算批复数差异较大，察隅县宣传部 2022 年预算申报数为 267.36 万元，2022 年扣除人员经费后的财政预算批复数为 451.41 万元，2022 年预算申报数与 2022 年财政预算批复数偏离度为 68.84%，偏离度超过 40%。

2.年初预算到位率较低

察隅县宣传部 2022 年度部门年初预算数与部门全年预算数差异较大，察隅县宣传部 2022 年度部门年初预算数为 760.22 万元，部门全年预算数为 1,308.89 万元，执行中追加的资金为 360.32 万元，年初预算到位率为 80.14%，年初预算到位率较低。

3.预选执行进度未达到序时进度

察隅县宣传部 2022 年全年预算数为 1,308.89 万元，2022 年已支付数为 893.19 万元，全年支付进度= $893.19/1308.89 \times 100\% = 68.24\%$ ，察隅县宣传部预算支出进度未达到序时进度。

4.预算调剂金额较大

察隅县宣传部 2022 年预算支出为 760.22 万元，后调剂至 1,308.89 万元，调剂预算支出为 548.67 万元，部门预算调剂率= $548.67/760.22 \times 100\% = 72.17\%$ ，调剂率超过 50%。

5.结转结余资金管理不到位

察隅县宣传部 2022 年度结转资金为 242.06 万元，全年预算数为 1,308.89 万元，结转率= $242.06/1308.89 \times 100\% = 18.49\%$ ；2022 年度结余资金为 173.64 万元，全年预算数为 1,308.89 万元，结余率= $173.64/1308.89 \times 100\% = 13.27\%$ ，察隅县宣传部 2022 年度结转结余资金较多，结转结余资金管理不到位。

（二）绩效管理

1.绩效管理制度建设不健全

根据西藏自治区财政厅关于印发《西藏自治区财政支出预算绩效管理暂行办法》的通知（藏财预字〔2017〕75 号）文件的规定，预算部门需制定本部门预算绩效管理规章制度，完善本部门预算指标体系。评价过程中未见察隅县宣传部关于预算绩效管理相关制度、健全本领域相

关的绩效指标体系以及开展预算绩效管理工作交流培训的相关资料。

2.项目事前绩效评估执行不到位

根据西藏自治区财政厅关于印发《西藏自治区财政支出预算绩效项目管理暂行办法》的通知（藏财预字〔2017〕94号）文件的规定，对一般性项目由财政部门、预算部门和项目主管部门对项目进行事前绩效评估，提出审核意见；对社会关注度较高、关系重大民生领域的重点项目可委托给第三方进行事前绩效评估，为预算安排提供依据。评价过程中未见察隅县宣传部对新增项目开展事前绩效评估，将评估结果作为申请预算依据相关资料。

3.绩效评价管理不到位

根据西藏自治区财政厅关于印发《西藏自治区财政支出预算绩效项目管理暂行办法》的通知（藏财预字〔2017〕第94号）文件的规定，资金使用单位应对照确定的绩效目标开展绩效自评，还应针对性地选择部分重点项目，在资金使用单位绩效自评的基础上，开展再评价。评价过程中未见察隅县宣传部对预算执行情况和项目实施效果开展绩效自评的相关资料。

（三）采购管理

1.询价采购询价资料不规范

经查阅采购项目资料，发现采购询价资料不规范。例如关于采购新时代文明实践志愿者服装（察宣〔2022〕43号），采购询价单未注明询价日期。不符合《察隅县财政局关于进一步规范采购工作流程的通知》（察财字〔2019〕70号）规范要求的采购业务流程。

五、整改措施或建议

（一）建议规范新增支出程序，提高新增支出可行性

部门新增支出预算应有明确政策依据与合理测算过程，若有新增支出预算，应根据部门依法履行的职能和事业发展的需要以及相关政策对该新增支出预算进行可行性研究，并纳入预算草案报同级政府审批，提高新增支出预算的可行性。

（二）建议加强预算编制管理，提高预算编制准确率

建议科学编报收入预算，在科学编报收入预算的同时要做到将上级财政提前通知下达的一般性转移支付和部分专项转移支付资金纳入预算编制，提高部门预算编制的准确率，有效降低预算结转结余率；根据往年预算执行情况细化预算编制，提高部门预算编制的合理性，提高预算执行率。

（三）建议加强预算执行管理，提高财经纪律

建议明确细分允许进行预算调整调剂的情形，约束调整调剂事项，强化部门在预算执行环节维护预算严肃性；规范预算调整调剂事项的审批权限和具体办理流程，加强部门预算执行信息和财务信息的准确性、一致性；建立调整调剂幅度与下年度预算安排挂钩机制，促进部门增强预算法定意识。

（四）加强预算绩效管理工作，健全预算绩效指标体系

全面实施预算绩效管理是推进国家治理体系和治理能力现代化的内在要求，是深化财税体制改革、建立现代财政制度的重要内容，是优化财政资源配置、提升公共服务质量的关键举措，是推动党中央、国务院重大方针政策落地见效的重要保障。

建议察隅县宣传部建立健全预算绩效指标体系，在建设指标体系前

汇总梳理以前年度制定的指标，将符合当前预算绩效管理要求和行业管理特点的个性指标汇编纳入，收集整理先进地区制定出台的指标，进一步充实完善个性指标，编制科学、合理的部门预算绩效指标体系。

（五）加强预算交流培训和指导，提高人员业务素质

建议落实预算绩效管理工作交流培训，采取外出培训、讲座、专题会议等方式，加大部门绩效评价人员培训力度，进一步统一认识，充实业务知识。

（六）加强档案管理，提高档案管理水平

建议完善档案管理制度，优化档案管理模式，对档案管理工作流程和相关标准进行优化，明确各岗位人员职责权限，针对建设性项目与政府采购，由项目负责人牵头落实档案归档工作；加强档案管理信息化建设，为避免翻阅档案等造成丢失，可指定专人对重要档案进行数字化，通过扫描刻入光盘、u 盘或保存到其他介质等途径，提高档案的安全性。

（七）建立政府采购监督机制，加强对政府采购机构监督检查

建议察隅县借鉴先进地区政府采购监督机制，完善自身政府采购监督体系，同时可借助纪检、审计等其他监督力量加强对政府采购机构的监督检查，促使其强化服务意识，忠实履行采购执行职责，提高采购效率，节约财政资金。

（八）构建高素质政府采购人员队伍，增强政府采购规范性

政府采购涉及领域众多，且具有较强的政策性，政府采购工作人员既需要较高的综合素质，更需要较强的专业技能。一是需要强化政府采购人员的廉政教育并增强思想政治建设力度；二是需要重视采购人员业务能力提升，各部门可根据自身实际情况对本单位采购人员进行针对性培训，重视以往案例成功经验的推广，增强采购人员掌握政府采购工作

内涵和实质的能力。

六、其他需要说明的问题

无。

附件：中国共产党西藏自治区林芝市察隅县宣传部部门整体支出绩效评价
评价指标体系评分表

成都高瓴达会计师事务所有限公司

中国·成都



中国注册会计师



中国注册会计师：



二〇二三年八月四日

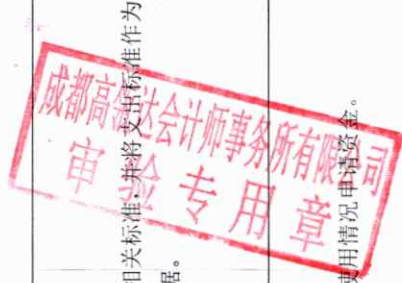
中国共产党西藏自治区林芝市察隅县宣传部门整体支出绩效评价指标体系评分表

一级指标	二级指标	三级指标			评分标准	评分情况	得分
		指标名称	分值	指标解释说明			
重大政策落实	重大决策部署财力保障	重大战略任务保障	6	坚决贯彻落实中央和自治区决策部署，锚定“四件大事”“四个确保”，围绕“四个创建”“四个走在前列”，增强对重大战略任务财力保障。	符合（6分）； 不符合（0分）。	经查阅《中共察隅县委宣传部2022年工作计划》《县委宣传部2022年工作总结》，察隅县宣传部坚决贯彻落实中央和自治区决策部署，锚定“四件大事”“四个确保”，围绕“四个创建”“四个走在前列”，认真筹划，精心组织，围绕“稳定、发展、强边、生态”四件大事，认真落实意识形态各项工作任务，聚焦主责主业。	6.00
	落实过紧日子要求	严控楼堂馆所建设	1	不存在违规兴建政府性楼堂馆所等。	符合（1分）； 不符合（0分）。	经现场走访和查阅察隅县宣传部2022年资料，未发现察隅县宣传部存在违规兴建政府性楼堂馆所等情况。	1.00
		“三公”经费管理	1	从严从紧核定“三公”经费，“三公”经费执行数增幅小于县部门平均水平。	符合（1分）； 不符合（0分）。	察隅县宣传部2022年“三公”经费执行数为5.09万元，2021年“三公”经费执行数为7.15万元，察隅县宣传部“三公”经费执行数增幅=（5.09-7.15）/7.15×100%=-28.81%，“三公”经费执行数部门增幅平均水平为11.02%，察隅县宣传部从严核定“三公”经费，“三公”经费执行数增幅小于县部门平均水平。	1.00
	各类资源统筹管理	收入统筹管理	1	部门非财政拨款收入统筹纳入预算管理。	符合（1分）； 不符合（0分）。	察隅县宣传部2022年无非财政拨款收入。	1.00

一级指标	二级指标	三级指标			得分
		指标名称	分值	指标解释说明	
预算编制管理	完善预算决策机制和程序	决策机制和程序	1	(1) 严格落实预算决策机制和程序，预算、决算草案报本门党组（党委）审议；(2) 追加预算严格按照财政资金下达流程申请。	1.00
	支出政策制定	政策制定科学性	1	(1) 清理优化以往年度支出政策；(2) 提出新增支出建议有明确政策依据、合理测算过程。	1.00
	调整优化支出结构	加强项目排序	2	按照轻重缓急对项目进行排序，优先保障“三保”和党委、政府决策部署的重大事项，不留“硬缺口”。	2.00
		评分标准	评分情况		得分
		全部符合（1分）；其中1项符合（0.5分）均不符合（0分）。	经查阅《察隅县2021年财政预算执行情况与2022年预算草案的报告》，察隅县宣传部严格落实预算决策机制和程序，预算、决算草案报县人大常委会审议；察隅县宣传部2022年主动申请追加解决民族团结进步示范街及广场建设经费41.77万元（察宣（2022）14号）、第二次红色文化建设资金100.00万元（察宣（2022）14号）等，追加预算严格按照财政资金下达流程申请。		
		全部符合（1分）；其中1项符合（0.5分）；均不符合（0分）；不涉及部门按部门平均分得分赋分。	察隅县宣传部2022年未涉及清理优化以往年度支出政策；经查阅察隅县宣传部《2021年财政预算需求统计表》《2022年财政预算需求统计表》，2022年较2021年提出新增支出：广电新闻出版业务经费1.00万元、征订党报党刊和书籍经费40.00万元、上级媒体合办新闻经费12.00万元、社会面宣传经费8.00万元，提出新增支出建议有明确政策依据、合理测算过程相关资料。		
		符合（2分）；不符合（0分）。	经查阅《察隅县宣传部2022年工作计划》，察隅县宣传部按照轻重缓急对项目进行排序，优先保障“三保”和党委、政府决策部署的重大事项，不留“硬缺口”。		

一级指标	二级指标	三级指标			评分标准	评分情况	得分
		指标名称	分值	指标解释说明			
		严控一般性支出	1	严控一般性支出,本年一般性支出增幅小于部门上年增幅。	符合(1分); 不符合(0分)。	察隅县宣传部2022年一般性支出为492.48万元,2021年一般性支出为672.36万元,2020年一般性支出为330.79万元,本年一般性支出增幅为(492.48-672.36)/672.36×100%=-26.75%,上年一般性支出增幅为(672.36-330.79)/330.79×100%=103.26%,察隅县宣传部严控一般性支出,本年一般性支出增幅小于部门上年增幅。	1.00
		预算编制与预算执行衔接	2	结合预算执行情况,运用零基预算理念,合理提出下年度预算资金需求。	符合(2分); 不符合(0分)。	经查阅察隅县宣传部《2022年财政预算需求统计表》《2021年收支决算表》和《察隅县宣传部2022年度部门预算》,察隅县宣传部结合2021年度预算执行情况,运用零基预算理念,合理提出2022年度预算资金需求。	2.00
	项目库管理	规范项目库	1	部门支出全部以项目形式纳入预算项目库。	符合(1分); 不符合(0分)。	经查阅察隅县宣传部《2022年财政预算需求统计表》,察隅县宣传部部门支出全部以项目形式纳入预算项目库。	1.00
		做实项目库	1	项目支出预算有明确的立项依据,实施期限、支出标准、资金测算、绩效目标等基本要素。	符合(1分); 不符合(0分)。	经查阅察隅县宣传部《2022年财政预算需求统计表》和《察隅县宣传部2022年度部门预算》,察隅县宣传部项目支出预算有明确的立项依据、实施期限、支出标准、资金测算、绩效目标等基本要素。	1.00

一级指标	二级指标	三级指标			评分标准	评分情况	得分
		指标名称	分值	指标解释说明			
	预算评审	预算审减率	3	建设项目支出预算数与申报数偏离度。	偏离度在 10% 内，得 3 分； 偏离度在 10%—20% 内，得 2 分； 偏离度在 20%—30% 内，得 1 分； 偏离度超过 30% 的，不得分。 不涉及的部门按部门平均分得分。	察隅县宣传部 2022 年无建设项目支出，因此按部门平均分得分 2.34 分，扣 0.66 分。	2.34
	支出标准体系建设	支出标准制定	1	合理制定部门或行业相关标准，并将支出标准作为有关预算项目编制依据。	符合（1 分）； 不符合（0 分）。	经查阅《察隅县干部职工差旅费管理办法》（察政办发〔2020〕35 号）《察隅县机关后勤服务中心公务接待管理办法》（察政办发〔2020〕23 号）等相关制度，察隅县宣传部使用全县统一的支出标准，并将支出标准作为有关预算项目编制依据。	1.00
	资金分配	资金管理	1	充分考虑上年度资金使用申请资金。	符合（1 分）； 不符合（0 分）；	经查阅察隅县宣传部《2022 年财政预算需求统计表》，察隅县宣传部根据上年情况申请公用经费等资金，察隅县宣传部充分考虑上年度资金使用申请资金。	1.00
		预算资金分配的合理性	2	量入为出，结合实际，根据各项费用产生的频率及数额大小在各项经济科目中进行分配。	符合（2 分）； 不符合（0 分）。	经查阅察隅县宣传部《2021 年收支决算总表》和《察隅县宣传部 2022 年度部门预算》等相关资料，察隅县宣传部量入为出，结合实际，根据各项费用产生的频率及数额大小在各项经济科目中进行分配。	2.00



一级指标	二级指标	三级指标			评分标准	评分情况	得分
		指标名称	分值	指标解释说明			
	预算草案编制	严禁违规使用专项资金	1	(1) 不存在违规分配专项资金；(2) 不存在违规使用专项资金。	全部符合(1分)；其中1项符合(0.5分)均不符合(0分)。	经查阅察隅县宣传部2022年会计资料，未发现察隅县宣传部存在违规分配专项资金和违规使用专项资金的情况。	1.00
		基础信息管理	1	按照标准化、规范化、一致性、全面性要求，及时准确填报单位、人员等基础信息。	符合(1分)；不符合(0分)。	经查阅察隅县宣传部《2022年财政预算需求统计表》《2022年在职人员情况表》、预算通知文件等相关资料，察隅县宣传部按照标准化、规范化、一致性、全面性要求，及时准确填报单位、人员等基础信息。	1.00
		科学编制收入预算	1	结合经济社会发展形势、事业发展计划、经营状况、上年度预算执行等，合理编制申报年度收入预算。	符合(1分)；不符合(0分)。	经查阅察隅县宣传部《2022年财政预算需求统计表》和《中共察隅县委宣传部2022年工作计》，察隅县宣传部结合经济社会发展形势、事业发展计划、经营状况、上年度预算执行等，合理编制申报年度收入预算。	1.00
		预算编制科学性	1	2022年预算申报数与2022年财政预算批复数偏离度。	偏离度在20%内，得1分； 偏离度在20%—40%内，得0.5分； 偏离度超过40%的，不得分。	察隅县宣传部2022年预算申报数为267.36万元，2022年扣除人员经费和上年结转后的财政预算批复数为267.36万元，2022年预算申报数与2022年财政预算批复数偏离度= $(267.36 - 267.36) / 267.36 \times 100\% = 0.00\%$ ，偏离度在20%内。	1.00
		年初预算到位率	2	年初预算到位率=部门当年年初预算数/部门全年预算数，该指标剔除执行中追加的转移支付、债券资金等因素影响。	年初预算到位率在95%—105%以内的单位，得2分； 年初预算到位率在65%—95%和105%—135%之间的单位，得1分；	察隅县宣传部2022年度部门年初预算数为760.22万元，部门全年预算数为1,308.89万元，执行中追加的资金为360.32万元，年初预算到位率= $760.22 / (1308.89 - 360.32) \times 100\% = 80.14\%$ ，察隅县宣传部年初预算到位率在65%—95%之间，扣1分。	1.00

一级指标	二级指标	三级指标			评分标准	评分情况	得分
		指标名称	分值	指标解释说明			
预算执行管理					年初预算到位率在 65%—135%以外的单位, 不得分;		
		代编预算管理	2	部门负责提出分配意见的专项资金代编预算规模比上年减少的或无代编预算。	符合 (2 分); 不符合 (0 分)。	察隅县宣传部 2022 年无代编预算。	2.00
		预算细化程度	2	支出经济分类科目占比指标=部门支出经济分类科目中其他支出(款级)年初预算数/部门年初预算数。	比重大于 30%的部门, 不得分; 其他部门采用反向激励指标调整得分方法, 将各部门指标调整为指标得分。	察隅县宣传部部门支出经济分类科目中其他支出为 0.00 万元, 部门年初预算数为 760.22 万元, 支出经济分类科目占比指标 = $0.00/760.22 \times 100\% = 0.00\%$, 采用反向激励指标调整得分方法赋分。	2.00
	预算执行	预算执行进度	20	部门预算支出进度达到序时进度。	符合得 20 分。 其他部门采用正向激励指标调整得分方法, 将各部门指标调整为指标得分。	察隅县宣传部 2022 年全年预算数为 1,308.89 万元, 2022 年已支付数为 893.19 万元, 全年支付进度 = $893.19/1308.89 \times 100\% = 68.24\%$, 察隅县宣传部预算支出进度未达到序时进度, 采用正向激励指标调整得分方法赋分 11.82 分, 扣 8.18 分。	11.82
		收入执行管理	1	按照规定及时将收入缴入国库。	符合 (1 分); 不符合 (0 分); 不涉及部门按部门平均得分赋分。	察隅县宣传部 2022 年无非财政收入, 因此按部门平均得分赋分 0.78 分, 扣 0.22 分。	0.78
		单位资金执行	1	纳入预算统筹的单位资金通过预算管理一体化系统进行支付。	符合 (1 分); 不符合 (0 分);	察隅县宣传部纳入预算统筹的单位资金通过预算管理一体化系统进行支付。	1.00

一级指标	二级指标	三级指标			评分标准	评分情况	得分
		指标名称	分值	指标解释说明			
预算调剂		公用经费控制率	1	公用经费控制率=(实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额)×100%。	控制率在100%内,得1分; 控制率超过100%的每增加0.1个百分点扣0.1分,扣完为止。	察隅县宣传部2022年实际公用经费支出31.85万元,预算安排公用经费33.60万元,公用经费控制率=31.85/33.60×100%=94.79%,控制率在100%内。	1.00
		预算调剂金额	1	部门预算调剂率=调剂预算支出/部门预算支出。	调剂率在20%内,得1分; 调剂率在20%—50%内,得0.5分; 调剂率超过50%的,不得分。	察隅县宣传部2022年预算支出为760.22万元,后调剂至1,308.89万元,调剂预算支出为548.67万元,部门预算调剂率=548.67/760.22×100%=72.17%,调剂率超过50%,扣1分。	0.00
		预算调剂次数	1	部门预算调剂频次=某部门调剂科目次数/某部门调剂项目次数+财政收回次数。	采用反向激励指标调整得分方法,将各部门指标调整为指标得分。	察隅县宣传部调剂科目11次,调剂项目1次,财政收回0次,察隅县宣传部预算调剂频次为12次,采用反向激励指标调整得分方法赋分0.86分,扣0.14分	0.86
	结转结余资金管理	结转资金管理	2	结转率=部门当年结转资金/部门全年预算数。	采用反向激励指标调整得分方法,将各部门指标调整为指标得分。	察隅县宣传部2022年度结转资金为242.06万元,全年预算数为1,308.89万元,结转率=242.06/1308.89×100%=18.49%,采用反向激励指标调整得分方法赋分1.49分,扣0.51分。	1.49
		规范上缴存量资金	2	(1)按存量资金管理规定及时上缴国库;(2)未出现误缴情况。	全部符合(2分); 其中1项符合(1分); 全部不符合(0分)	察隅县宣传部2022年无需要上缴的存量资金。	2.00

一级指标	二级指标	三级指标			评分标准	评分情况	得分
		指标名称	分值	指标解释说明			
		结余资金管理	2	结余率=收回的结余资金（国库集中支付结余）/部门全年预算数	采用反向激励指标调整得分方法，将各部门指标调整为指标得分。	察隅县宣传部 2022 年度结余资金为 173.64 万元，全年预算数为 1,308.89 万元，结余率=173.64/1308.89×100%=13.27%，采用反向激励指标调整得分方法赋分 1.64 分，扣 0.36 分。	1.64
	决算草案编制	部门决算管理	1	部门决算报表报送及时、编制范围合规准确。	符合（1 分）； 不符合（0 分）。	察隅县宣传部部门决算由财政局统一报送，部门决算报表报送及时、编制范围合规准确。	1.00
	政府采购管理	采购需求管理	1	(1) 是否按照规定要求对采购需求进行论证；(2) 采购计划是否包括采购需求、实施时间、采购组织形式、采购方式等内容。	符合（1 分）； 其中 1 项符合（0.5 分）； 全部不符合（0 分）。 不涉及的部门按部门平均分得分赋分。	经查阅察隅县宣传部 2022 年采购项目相关资料，未发现察隅县宣传部存在未按照相关规定要求对采购需求进行论证，采购计划不包括采购需求、实施时间、采购组织形式等内容的情况。	1.00
		采购程序合规性	1	(1) 是否按照采购工作流程进行采购；(2) 采购资料、内容是否齐全完整。	符合（1 分）； 不符合（0 分）。 不涉及的部门按部门平均分得分赋分。	经查阅察隅县宣传部 2022 年采购项目相关资料，发现察隅县宣传部存在未按照采购工作流程进行采购，采购资料、内容不齐全完整的情况。例：询价单无询价日期；采购新时代文明实践志愿者服装（察宣〔2022〕43 号），采购询价单未注明询价日期；不符合，扣 1 分。	0.00
	政府购买服务管理	政府购买服务合规性	1	政府购买服务是否符合《西藏自治区政府购买服务管理办法》。	符合（1 分）； 不符合（0 分）。 不涉及的部分按部门平均分得分赋分。	经查阅察隅县宣传部 2022 年采购项目相关资料，未发现察隅县宣传部购买服务不符合《西藏自治区政府购买服务管理办法》的情况。	1.00

一级指标	二级指标	三级指标			得分
		指标名称	分值	指标解释说明	
预算管理	制度建设	绩效管理制度建设	2	(1) 建立健全预算绩效管理制；(2) 健全本行业、本领域绩效指标体系；(3) 开展预算绩效管理交流培训。	0.00
	事前绩效评估	事前绩效评估	2	对新增政策和项目开展事前绩效评估，将评估结果作为申请预算依据。	0.00
	绩效目标管理	绩效目标管理	2	(1) 年初重点预算项目绩效目标符合规定的格式要求、相关内容完整；(2) 追加预算项目绩效目标符合规定的格式要求、相关内容完整；(3) 绩效指标值量化、有明确标准；(4) 编制部门整体绩效目标。	1.00
	绩效监控管理	绩效监控管理	2	(1) 按时报送绩效运行监控情况；(2) 绩效运行监控填报内容客观公正。	2.00

一级指标	二级指标	三级指标			得分	评分情况	评分标准
		指标名称	分值	指标解释说明			
	绩效评价管理	绩效评价管理	3	(1) 对预算执行情况以及政策、项目实施效果开展绩效自评；(2) 对重大政策、项目开展预算绩效评价。	2.00	察隅县宣传部 2022 年无重大政策、项目，未见察隅县宣传部对预算执行情况和项目实施效果开展绩效自评的相关资料，仅第 (2) 项符合，扣 1 分。	全部符合 (3 分)； 仅第 (1) 项符合 (1 分)； 仅第 (2) 项符合 (2 分)； 全部不符合 (0 分)。
	绩效结果应用	绩效结果应用	2	(1) 将自评结果和部门评价结果作为本部门、本单位完善政策、改进管理、编制预算；(2) 对发现问题进行整改。	0.00	未见察隅县宣传部自评或部门评价以及对问题整改的相关资料，全部不符合，扣 2 分。	全部符合 (2 分)； 符合其中 1 项 (1 分)； 全部不符合 (0 分)。
	绩效信息公开	绩效信息公开	2	(1) 按要求公开部门预算项目绩效目标；(2) 按要求公开部门预算项目绩效评价结果。	1.00	经查阅《察隅县宣传部 2022 年度部门预算》中的《项目支出绩效信息表》，察隅县宣传部按要求公开部门预算项目绩效目标，未见预算项目绩效评价结果相关资料，符合其中 1 项，扣 1 分。	全部符合 (2 分)； 符合其中 1 项 (1 分)； 全部不符合 (0 分)。
	制度建设	资产管理制度建设	1	(1) 建立国有资产管理制度及内部控制制度；(2) 按规定指定专人负责资产管理。	1.00	察隅县宣传部未制定相应的资产管理制度，使用《察隅县行政事业单位通用资产配置使用管理暂行办法》；通过现场走访询问，察隅县宣传部按规定指定专人负责资产管理。	全部符合 (1 分)； 符合其中 1 项 (0.5 分)； 全部不符合 (0 分)。
	基础管理	资产基础管理	1	(1) 按照要求，及时完成预算管理一体化系统资产管理相关数据录入；(2) 在规定时间内完成行政事业性资产年报、月报及公务用车统计台账。	1.00	察隅县宣传部预算管理一体化系统资产管理模块 2022 年未开通；经查阅察隅县宣传部的《资产年报》《资产月报》《察隅县宣传部公务用车使用情况登记表》，察隅县宣传部在规定时间内完成行政事业性资产年报、月报，按规定编制了公务用车统计台账。	全部符合 (1 分)； 符合其中 1 项 (0.5 分)； 全部不符合 (0 分)。

一级指标	二级指标	三级指标			得分
		指标名称	分值	指标解释说明	
	资产配置	资产配置	1	(1) 建立部门内部资产共享共用机制，明确资产配置时优先调剂使用闲置资产；(2) 公务用车配置不超编不超标。	察隅县宣传部使用《察隅县行政事业单位通用资产配置使用管理暂行办法》，建立了部门内部资产共享共用机制，明确了资产配置时优先调剂使用闲置资产；察隅县宣传部公务用车保有 1 辆，根据《察隅县行政事业单位公务用车配备使用管理办法》（察政发〔2019〕89 号）文件规定察隅县宣传部的专用车辆由县财政局根据本县实际情况确定，察隅县宣传部公务用车配置不超编不超标。
	资产使用	资产使用	1	按照使用效益最大化原则进行有效利用，闲置率控制在 2% 及以内。	经对察隅县宣传部的固定资产执行实地走访、抽盘等程序，未见闲置固定资产，察隅县宣传部按照使用效益最大化原则进行有效利用，闲置率控制在 2% 及以内。
	资产处置	资产处置	1	(1) 处置资产履行审批手续，三个月内上缴资产处置收入；(2) 已取得处置批复的资产在三个月内进行核销相关资产台账信息，同时进行会计处理。	察隅县宣传部 2022 年未进行资产处置。
	预算公开的及时性	预算公开及时性	0.5	部门和单位预算在批复 20 个工作日内通过门户网站公开。	2022 年 1 月 22 日，《察隅县 2021 年财政预算执行情况与 2022 年预算草案的报告》审议通过，2022 年 2 月 15 日，察隅县宣传部通过察隅县人民政府官网公示了《察隅县宣传部 2022 年度部门预算》，察隅县宣传部预算在批复 20 个工作日内通过门户网站公开。
	决算公开的及时性	决算公开及时性	0.5	部门和单位决算在批复 20 个工作日内通过门户网站公开。	察隅县宣传部决算信息由县财政局统一公开。

一级指标	二级指标	三级指标			评分标准	评分情况	得分
		指标名称	分值	指标解释说明			
预算信息化	预算公开的完整性	预算公开完整性	1	经批复的部门和单位预算（含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算）全部公开。	符合（1分）； 不符合（0分）。	经查阅《察隅县宣传部2022年度部门预算》，察隅县宣传部经批复的部门预算（含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算）全部公开。	1.00
	决算公开的完整性	决算公开完整性	1	经批复的部门和单位决算（含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算、社会保险基金预算）全部公开。	符合（1分）； 不符合（0分）。	察隅县宣传部决算信息由县财政局统一公开。	1.00
	预算公开的细化程度	预算公开细化程度	1	（1）部门和单位一般公共预算按功能分类公开到项级；（2）部门和单位一般公共预算基本支出按经济分类公开到款级。	全部符合（1分）； 符合其中1项（0.5分）； 全部不符合（0分）。	经查阅《察隅县宣传部2022年度部门预算》，察隅县宣传部部门一般公共预算按功能分类公开到项级，部门一般公共预算基本支出按经济分类公开到款级。	1.00
	决算公开的细化程度	决算公开细化程度	1	（1）部门和单位一般公共预算按功能分类公开到项级；（2）部门和单位一般公共预算基本支出按经济分类公开到款级。	全部符合（1分）； 符合其中1项（0.5分）； 全部不符合（0分）。	察隅县宣传部决算信息由县财政局统一公开。	1.00
	预算管理一体化建设	预算管理一体化建设	4	按照财政部的通报考核口径及权重，使用预算管理一体化系统开展部门（单位）预算编制、预算执行、会计核算和预算绩效。	全部符合（4分）； 符合其中3项（3分）； 符合其中2项（2分）； 符合其中1项（1分）； 全部不符合（0分）。	经实地调查，察隅县宣传部按照财政部的通报考核口径及权重，使用预算管理一体化系统开展部门预算编制、预算执行、会计核算和预算绩效。	4.00
	预算信息安全	信息安全保障	1	通过系统监测，安装财政客户端安全监控系统并进行实名单位注册。	符合（1分）； 不符合（0分）。	经实地调查，察隅县宣传部通过系统监测，安装了财政客户端安全监控系统并进行实名单位注册。	1.00

一级 指标	二级指标	三级指标			评分标准	评分情况	得分
		指标名称	分值	指标解释说明			
其他事项	其他事项	其他事项	10	该指标为额外的加加分指标。	加分事项主要包括落实预改革要求进展较快、全面实施预算绩效管理成效突出、积极配合开展重大改革试点、参与财政重点专项工作质量较高等。加分事项主要包括出现违规发放津贴补贴等问题，人大审查、巡视、审计、财会监督、预算监督等发现重大问题，未按计划消化隐性债务，擅自出台溯及以前年度预算政策、擅自出台增支政策，预算管理出现重大失误，有关材料弄虚作假或报送不及时造成严重影响等。	察隅县宣传部无额外的加加分指标。	0.00
	合计		110				77.93



营业执照

(副本)

统一社会信用代码

91510106MA6C6U3025



扫描二维码登录
“国家企业信用
信息公示系统”
了解更多登记、
备案、许可、监
管信息。

副本编号: 1-1

名称 成都高瓴达会计师事务所有限公司
类型 有限责任公司(自然人投资或控股)
法定代表人 张帅
经营范围 审查企业会计报表;出具审计报告;验证企业资本;出具验资报告;办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务;出具有关报告;代理记账;基本建设财务决算审计;提供会计咨询、税务咨询、企业管理咨询。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

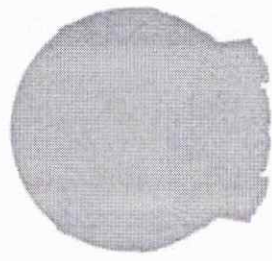
注册资本 壹佰万元整
成立日期 2017年11月23日
营业期限 2017年11月23日至长期
住所 成都市金牛区高新技术产业园区蜀西路46号5幢13楼3号



登记机关

2021

年5月7日



会计师事务所
执业证书

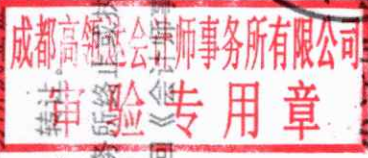
名称：成都高瓴达会计师事务所有限公司
首席合伙人：张帅
主任会计师：张帅
经营场所：成都市金牛区高新技术产业园区蜀西路46号5幢13楼3号

组织形式：有限责任
执业证书编号：51010252
批准执业文号：川财审批（2018）2号
批准执业日期：2018年2月5日



说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



2022年5月13日

中华人民共和国财政部制

